

## JUBILEE

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)  
JUBILEE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีที ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต  
สาทร กทม. 10120Contact : 0-2625-1188 Website : [www.jubileediamond.co.th](http://www.jubileediamond.co.th)

CG Report Score :

THSI List : -

## กรรมการ และผู้บริหาร

อัญรัตน์ พรประกฤต  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02-625-1188  
Mobile : -  
unyarat @jubileediamond.co.th

## ผู้บริหาร

สมกร ธนาภาพงษ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงินTel : 02-625-1188  
Mobile : -  
tanaporn.t @jubileediamond.co.th

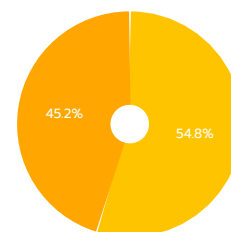
## Stock Data (28/06/2019)

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB)	174.27	174.27	174.27
Listed share (M)	174.27	174.27	174.27
Par (B)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB)	3,049.78	2,544.39	4,252.26
Price (B./share)	17.50	14.60	24.40
EPS (B)	0.69	1.10	1.06

## Statistics (28/06/2019)

	P/E	P/BV	Div.Yield
JUBILEE (x)	15.44	3.10	3.83
CONSUMP - mai (x)	23.95	2.19	3.03
CONSUMP - SET (x)	15.26	0.79	3.03
mai (x)	43.36	1.82	2.68
SET (x)	18.64	1.89	2.96

## Shareholder Structure (30/06/2019)



● กลุ่มประภคต (54.8%) ● ผู้ถือหุ้นรายย่อย (45.2%)

## Financial Ratios

	6M/2019	6M/2018	2018	2017
ROE (%)	22.91	23.91	21.36	22.58
ROA (%)	19.40	19.96	19.51	20.60
D/E (x)	0.49	0.45	0.33	0.40
GP Margin (%)	45.95	45.11	44.42	43.59
EBIT Margin (%)	16.95	15.51	15.36	14.96
NP Margin (%)	13.59	12.40	12.31	11.92

## Company Background

- เป็นผู้ดำเนินการสร้างนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Jubilee Diamond"
- เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้วยการศึกษาค้นคว้าการออกแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการให้บริการระหว่างและหลังการขายอย่างมืออาชีพ
- บริษัทเป็นผู้บุกเบิกช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบเคาน์เตอร์เพชรในห้างสรรพสินค้า และยังเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจเครื่องประดับเพชรของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ
- ปัจจุบันบริษัทมีสาขา มากที่สุดในประเทศไทย (130 สาขา) โดยมีสาขารอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

## Key Development of Company

2536	จัดตั้งบริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2540	บริษัทริเริ่มกลยุทธ์ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยเปิดเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เป็นรายแรกของประเทศไทย
2552	บริษัทเข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 ซึ่งเป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต
2558	บริษัทแถลงข่าวเปิดตัว "JUBILEE OF SIAM" Flagship Store แห่งแรกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ และยังเป็น Diamond Boutique ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2559	บริษัททำสัญญากับ Forevermark Limited เกี่ยวกับการได้รับลิขสิทธิ์เพื่อเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ FOREVERMARK แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
2561	บริษัทจัดงานเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ "JUBILEE iMOMENT" ซึ่งเป็นการนำ AI เข้ามาประสานงาน เพื่อบันทึกเรื่องราวของผู้สวมใส่ผ่านเครื่องประดับเพชรเป็นที่แรกของโลก

## Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 มิ.ย.

(Unit : MB)

	6M/2019	%	6M/2018	%	2018	%	2017	%
เครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต	873.00	100.00	765.00	100.00	1,548.00	100.00	1,542.00	100.00

# Business Plan

- กระตุ้นการเจริญเติบโตของยอดขายทั้งจากสาขาเดิมและสาขาใหม่
- สร้างนวัตกรรมในทุกส่วนขององค์กร ทั้งระบบบริหารการจัดการ การสร้างความพึงพอใจให้กลุ่มลูกค้า ผ่านระบบการจัดการข้อมูลเพื่อช่วยการวางแผนอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป้าหมายในตลาดซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- เน้นกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่าง รายการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ

## Investment Highlight

- บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยการนำข้อมูล (data) มาช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ส่งผลให้บริษัทสามารถเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการตลาดได้อย่างทันทั่วถึง รวมถึงการกระจายสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละพื้นที่สาขาอีกด้วย

## Risk Factor

- ความเสี่ยงจากสภาวะทางเศรษฐกิจ บริษัทมีนโยบายที่จะลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าว ด้วยการนำเสนอสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าโดยทำการวิจัยทางการตลาด พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นความสนใจของลูกค้า ส่วนด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการควบคุมและเจรจาต่อรองราคากับผู้ขายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

## Awards and Recognitions

- o 2561
  - นางสาวอัญรัตน์ พรประภุต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คว้ารางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET AWARD 2018
- o 2559
  - บริษัทได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” กลุ่มบริการ ประจำปี 2559 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นับเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัลดังกล่าว
- o 2558
  - บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ในงาน SET Awards 2015
- o 2557
  - สถาบัน เอช อาร์ ดี แอนด์เวิร์ป ซึ่งเป็นสถาบันอัญมณีศาสตร์อันดับ 1 จากเมืองแอนต์เวิร์ป ศูนย์กลางวงการเพชรระดับโลกแห่งประเทศเบลเยียม ได้มอบรางวัลระดับโลก “HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller” ให้แก่เพชร “ยูนิลี” เป็นรายแรกของโลก เนื่องจากผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการในระดับแนวหน้าของโลก ทั้งยังมีความโดดเด่นด้านการบริหารที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
  - บริษัทยังได้รับรางวัล SET Awards 2014 ถึง 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 เช่นเดียวกัน
- o 2556
  - บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2013 ถึง 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เช่นเดียวกัน
- o 2555
  - บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ “ไบโพรบีสสิเนส อวอร์ด” ถึง 3 มิติ ได้แก่ ด้านสินค้ามีคุณภาพสูง ด้านนวัตกรรม และด้านความแข็งแกร่งของตราสินค้า
  - บริษัทยังได้รับรางวัล SET Awards 2012 ถึง 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลยอดเยี่ยมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน
- o 2549
  - บริษัทได้รับรางวัล “Super Brand Winner 2005 ” ซึ่งจัดโดย “นิตยสารสสสสาระ” (Reader’s Digest) ในสาขา “สินค้าที่ให้ความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด”

## Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2019	6M/2018	2018	2017
Current Liabilities	475.57	389.68	299.50	323.40
Non-Current Liabilities	13.65	10.86	11.39	21.58
Shareholders' Equity	990.08	891.32	929.86	860.67

## Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

## Company Image



**Disclaimer :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท