

## JUBILEE

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)  
JUBILEE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีที ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต  
สาทร กทม. 10120Contact : 0-2625-1188 Website : [www.jubileediamond.co.th](http://www.jubileediamond.co.th)

## กรรมการ และผู้บริหาร

อัญรัตน์ พรประกฤต  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02-625-1188  
Mobile : -  
unyarat @jubileediamond.co.th

## ผู้บริหาร

สมกร ธนาภาพพงษ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงินTel : 02-625-1188  
Mobile : -  
tanaporn.t @jubileediamond.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

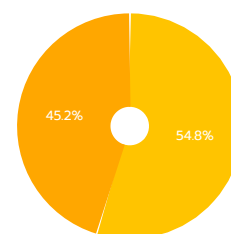
## Stock Data (28/09/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB)	174.27	174.27	174.27
Listed share (M)	174.27	174.27	174.27
Par (B)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB)	3,311.19	4,252.26	3,102.06
Price (B./share)	19.00	24.40	17.80
EPS (B.)	0.84	1.06	0.90

## Statistics (28/09/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
JUBILEE (x)	16.37	3.71	3.37
CONSUMP - mai (x)	32.44	3.81	1.13
CONSUMP - SET (x)	16.81	0.93	2.90
mai (x)	70.63	2.25	1.73
SET (x)	17.33	2.00	2.87

## Shareholder Structure (28/09/2018)



● กลุ่มประภคต (54.8%) ● ผู้ถือหุ้นรายย่อย (45.2%)

## Financial Ratios

	9M/2018	9M/2017	2017	2016
ROE (%)	24.79	22.40	22.58	21.26
ROA (%)	23.65	21.46	20.60	19.10
D/E (x)	0.27	0.36	0.40	0.35
GP Margin (%)	45.62	43.17	43.59	44.06
EBIT Margin (%)	16.15	13.86	14.96	14.35
NP Margin (%)	12.94	11.04	11.92	11.37

## Company Background

- เป็นผู้ดำเนินการสร้างนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Jubilee Diamond"
- เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้วยการศึกษาค้นคว้าการออกแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการให้บริการระหว่างและหลังการขายอย่างมืออาชีพ
- บริษัทเป็นผู้บุกเบิกช่องทางทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบเคาน์เตอร์เพชรในห้างสรรพสินค้า และยังเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจเครื่องประดับเพชรของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ
- ปัจจุบันบริษัทมีสาขา มากที่สุดในประเทศไทย (128 สาขา) โดยมีสาขาครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

## Key Development of Company

2536	จัดตั้งบริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2540	บริษัทริเริ่มกลยุทธ์ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยเปิดเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เป็นรายแรกของประเทศไทย
2552	บริษัทเข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 ซึ่งเป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต
2558	บริษัทแถลงข่าวเปิดตัว "JUBILEE OF SIAM" Flagship Store แห่งแรกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ และยังเป็น Diamond Boutique ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2559	บริษัททำสัญญากับ Forevermark Limited เกี่ยวกับการได้รับลิขสิทธิ์เพื่อเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ FOREVERMARK แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

## Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 ก.ย.

(Unit : MB)

	9M/2018	%	9M/2017	%	2017	%	2016	%
เครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต	1,124.00	100.00	1,101.00	100.00	1,542.00	100.00	1,380.00	100.00

# Business Plan

- กระตุ้นการเจริญเติบโตของยอดขายในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย ทั้งสาขาและออนไลน์
- สร้างนวัตกรรมในทุกส่วนขององค์กร ทั้งระบบบริหารการจัดการ การสร้างความพึงพอใจให้กลุ่มลูกค้า ผ่านระบบการจัดการข้อมูลเพื่อช่วยการวางแผนอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป้าหมายในตลาดซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- เน้นกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่าง รายการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ

## Investment Highlight

- บริษัทเน้นลงทุนเปิดสาขาในทำเลที่มีศักยภาพ เช่น ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซึ่งจะสามารถเพิ่มยอดขายได้ในอนาคต
- บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยการนำข้อมูล (data) มาช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ส่งผลให้บริษัทสามารถเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการตลาดได้อย่างทันกึ่งที่ รวมถึงการกระจายสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละพื้นที่สาขาอีกด้วย

## Risk Factor

- ความเสี่ยงจากสภาวะทางเศรษฐกิจ บริษัทมีนโยบายที่จะลดผลกระทบจากความเสถียรดังกล่าว ด้วยการนำเสนอสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าโดยทำการวิจัยทางการตลาด พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นความสนใจของลูกค้า ส่วนด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการควบคุมและเจรจาต่อรองราคากับผู้ขายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

## Awards and Recognitions

- o 2559
  - บริษัทได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” กลุ่มบริการ ประจำปี 2559 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นับเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัลดังกล่าว
- o 2558
  - บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ในงาน SET Awards 2015
- o 2557
  - สถาบัน เอช อาร์ ดี แอนด์เวิร์ป ซึ่งเป็นสถาบันอัญมณีศาสตร์อันดับ 1 จากเมืองแอนต์เวิร์ป ศูนย์กลางวงการเพชรระดับโลกแห่งประเทศเบลเยียม ได้มอบรางวัลระดับโลก “HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller” ให้แก่เพชร “ยูนิลี” เป็นรายแรกของโลก เนื่องจากผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพสินค้า และให้บริการในระดับแนวหน้าของโลก ทั้งยังมีความโดดเด่นด้านการบริหารที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
  - บริษัทยังได้รับรางวัล SET Awards 2014 ถึง 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 และรางวัลด้านผลการดำเนินการดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 เช่นเดียวกัน
- o 2556
  - บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2013 ถึง 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และรางวัลด้านผลการดำเนินการดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เช่นเดียวกัน
- o 2555
  - บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ “ไบโพร็อบิสิเนส อวอร์ด” ถึง 3 มิติ ได้แก่ ด้านสินค้ามีคุณภาพสูง ด้านนวัตกรรม และด้านความแข็งแกร่งของตราสินค้า
  - บริษัทยังได้รับรางวัล SET Awards 2012 ถึง 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลยอดเยี่ยมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินการ
- o 2549
  - บริษัทได้รับรางวัล “Super Brand Winner 2005 ” ซึ่งจัดโดย “นิตยสารสสสสาระ: (Reader’s Digest) ในสาขา “สินค้าที่ให้ความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด”

## Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2018	9M/2017	2017	2016
Current Liabilities	226.20	260.19	323.40	236.54
Non-Current Liabilities	11.12	24.37	21.58	32.78
Shareholders' Equity	884.60	798.06	860.67	775.28

## Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

## Company Image

