

JUBILEE

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
JUBILEE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีที ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต
สาทร กทม. 10120Contact : 0-2625-1188 Website : www.jubileediamond.co.th

กรรมการ และผู้บริหาร

อัญรัตน์ พรประกฤต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02-625-1188
Mobile : -
unyarat @jubileediamond.co.th

ผู้บริหาร

สมกร ธนาภาพงษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงินTel : 02-625-1188
Mobile : -
tanaporn.t @jubileediamond.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

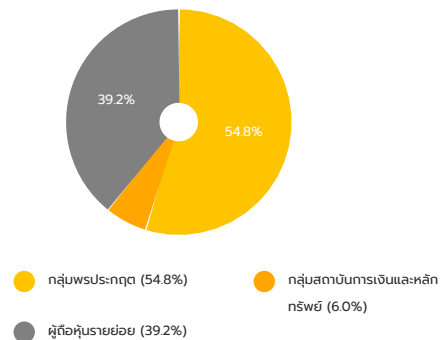
Stock Data (31/03/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB)	174.27	174.27	174.27
Listed share (M)	174.27	174.27	174.27
Par (B)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB)	2,143.56	3,258.91	2,544.39
Price (B./share)	12.30	18.70	14.60
EPS (B)	0.26	1.50	1.10

Statistics (31/03/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
JUBILEE (x)	8.18	2.02	7.40
CONSUMP - mai (x)	14.34	1.25	5.85
CONSUMP - SET (x)	26.74	0.55	3.77
mai (x)	14.59	1.04	4.34
SET (x)	13.04	1.23	4.40

Shareholder Structure (31/03/2020)



Financial Ratios

	3M/2020	3M/2019	2019	2018
ROE (%)	24.37	20.90	26.36	21.36
ROA (%)	19.95	19.54	23.97	19.51
D/E (x)	0.76	0.32	0.40	0.33
GP Margin (%)	49.59	47.64	46.63	44.42
EBIT Margin (%)	17.07	16.96	17.97	15.36
NP Margin (%)	12.33	13.60	14.40	12.31

Company Background

- เป็นผู้ดำเนินการสร้างนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Jubilee Diamond"
- เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้วยการศึกษาค้นคว้าการออกแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการให้บริการระหว่างและหลังการขายอย่างมืออาชีพ
- บริษัทเป็นผู้บุกเบิกช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบเคาน์เตอร์เพชรในห้างสรรพสินค้า และยังเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจเครื่องประดับเพชรของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ
- บริษัทมีสาขามากที่สุดในประเทศไทย (130 สาขา) โดยมีสาขาคอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
- ปัจจุบันบริษัทเน้นพัฒนาการขายผ่านระบบ E-Commerce อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเว็บไซต์ www.jubileediamond.co.th เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์อย่างเป็นทางการของบริษัท

Key Development of Company

2536	จัดตั้งบริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2540	บริษัทริเริ่มกลยุทธ์ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยเปิดเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เป็นรายแรกในประเทศไทย
2552	บริษัทเข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 ซึ่งเป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรและเพชรกะรัต
2558	บริษัทแถลงข่าวเปิดตัว "JUBILEE OF SIAM" Flagship Store แห่งแรกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ และยังเป็น Diamond Boutique ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2559	บริษัททำสัญญากับ Forevermark Limited เกี่ยวกับการได้รับลิขสิทธิ์เพื่อเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ FOREVERMARK แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
2561	บริษัทจัดงานเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ "JUBILEE iMOMENT" ซึ่งเป็นการนำ AI เข้ามาประสานงาน เพื่อบันทึกเรื่องราวของผู้สวมใส่ผ่านเครื่องประดับเพชรเป็นที่แรกของโลก
2562	บริษัทเปิดตัว e-commerce ของบริษัทอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายมากขึ้น นอกจากนี้ในช่วงระหว่างปีบริษัทยังได้ร่วมกับบริษัท e-commerce ชั้นนำของประเทศ ได้แก่ LAZADA, Shopee, JD Central, Central online และ Robinson online

	3M/2020	%	3M/2019	%	2019	%	2018	%
เครื่องประดับเพชรและเพชรเม็ด	364.76	100.00	385.97	100.00	1,806.55	100.00	1,548.15	100.00

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2020	3M/2019	2019	2018
Current Liabilities	451.86	301.93	414.99	299.50
Non-Current Liabilities	391.36	11.73	13.68	11.39
Shareholders' Equity	1,104.68	982.74	1,059.63	929.86

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image



Business Plan

- กระตุ้นการเจริญเติบโตของยอดขายในทุกช่องทางทางการจัดจำหน่าย ทั้งสาขาและออนไลน์
- สร้างนวัตกรรมในทุกส่วนขององค์กร ทั้งระบบบริหารการจัดการ การสร้างความพึงพอใจให้กลุ่มลูกค้า ผ่านระบบการจัดการข้อมูลเพื่อช่วยการวางแผนอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป้าหมายในตลาดซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- เน้นกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่าง รายการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ

Investment Highlight

- บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยการนำข้อมูล (data) มาช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ส่งผลให้บริษัทสามารถเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการตลาดได้อย่างทันก่วงที่ รวมถึงการกระจายสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละพื้นที่สาขาอีกด้วย

Risk Factor

- ความเสี่ยงจากสภาวะทางเศรษฐกิจ บริษัทมีนโยบายที่จะลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าว ด้วยการนำเสนอสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าโดยทำการวิจัยทางการตลาด พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นความสนใจของลูกค้า ส่วนด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการควบคุมและเจรจาต่อรองราคากับผู้ขายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

Awards and Recognitions

- o 2561
 - นางสาวอัญรัตน์ พรประภุต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คว้ารางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET AWARD 2018
- o 2559
 - บริษัทได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” กลุ่มบริการ ประจำปี 2559 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นับเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีกเพียงรายเดียวที่ได้รับรางวัลดังกล่าว
- o 2558
 - บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ในงาน SET Awards 2015
- o 2557
 - สถาบัน เอช อาร์ ดี แอนด์เวิร์ป ซึ่งเป็นสถาบันอัญมณีศาสตร์อันดับ 1 จากเมืองแอนต์เวิร์ป ศูนย์กลางวงการเพชรระดับโลกแห่งประเทศเบลเยียม ได้มอบรางวัลระดับโลก “HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller” ให้แก่เพชร “ยูนิลี” เป็นรายแรกของโลก เนื่องจากผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการในระดับแนวหน้าของโลก ทั้งยังมีความโดดเด่นด้านการบริหารที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
 - บริษัทยังได้รับรางวัล SET Awards 2014 ถึง 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 เช่นเดียวกัน
- o 2556
 - บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2013 ถึง 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เช่นเดียวกัน
- o 2555
 - บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ “ไบโพรบีสสิเนส อวอร์ด” ถึง 3 มิติ ได้แก่ ด้านสินค้ามีคุณภาพสูง ด้านนวัตกรรม และด้านความแข็งแกร่งของตราสินค้า
 - บริษัทยังได้รับรางวัล SET Awards 2012 ถึง 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลยอดเยี่ยมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลดีเด่นด้านผลการดำเนินงาน
- o 2549
 - บริษัทได้รับรางวัล “Super Brand Winner 2005 ” ซึ่งจัดโดย “นิตยสารสสสสาระ” (Reader’s Digest) ในสาขา “สินค้าที่ให้ความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด”