

## JUBILEE

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)  
JUBILEE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีที ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต  
สาทร กทม. 10120

Contact : 0-2625-1188

Website : [www.jubileediamond.co.th](http://www.jubileediamond.co.th)

CG Report Score :

THSI List : -

## กรรมการ และผู้บริหาร

อัญรัตน์ พรประกฤต  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02-625-1188  
Mobile : -  
unyarat @jubileediamond.co.th

## ผู้บริหาร

สมกร ธนาภาพงษ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงินTel : 02-625-1188  
Mobile : -  
tanaporn.t @jubileediamond.co.th

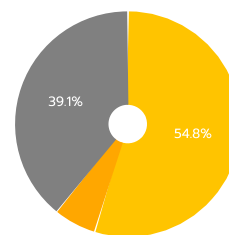
## Stock Data (30/12/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB)	174.27	174.27	174.27
Listed share (M)	174.27	174.27	174.27
Par (B)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB)	3,851.44	3,258.91	2,544.39
Price (B./share)	22.10	18.70	14.60
EPS (B)	1.53	1.50	1.10

## Statistics (30/12/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
JUBILEE (x)	14.85	3.43	4.12
CONSUMP - mai (x)	26.50	2.25	3.33
CONSUMP - SET (x)	25.13	1.19	1.47
mai (x)	72.59	1.73	2.56
SET (x)	28.84	1.64	3.32

## Shareholder Structure (30/12/2020)



- กลุ่มพรประกฤต (54.8%)
- กลุ่มสถาบันการเงินและหลักทรัพย์ (6.1%)
- ผู้ถือหุ้นรายย่อย (39.1%)

## Financial Ratios

	2020	2019	2018
ROE (%)	23.51	26.36	21.36
ROA (%)	19.28	23.97	19.51
D/E (x)	0.72	0.40	0.33
GP Margin (%)	47.77	46.63	44.42
EBIT Margin (%)	20.13	17.97	15.36
NP Margin (%)	15.62	14.40	12.31

## Company Background

- เป็นผู้ดำเนินการสร้างนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกระจัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Jubilee Diamond"
- เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกระจัด ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้วยการศึกษาค้นคว้าการออกแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการให้บริการระหว่างและหลังการขายอย่างมืออาชีพ
- เป็นผู้บุกเบิกช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า และเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจเครื่องประดับเพชรของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ
- บริษัทมีสาขามากที่สุดในประเทศไทย (130 สาขา) โดยมีสาขารอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
- ปัจจุบันบริษัทเน้นพัฒนาการขายผ่านระบบ E-Commerce อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเว็บไซต์ [www.jubileediamond.co.th](http://www.jubileediamond.co.th) เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์อย่างเป็นทางการของบริษัท

## Key Development of Company

2536	จัดตั้งบริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2552	บริษัทเข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 ซึ่งเป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรและเพชรกระจัด
2558	บริษัทเปิดตัว "JUBILEE OF SIAM" Flagship Store แห่งแรกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ และเป็น Diamond Boutique ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2559	บริษัททำสัญญากับ Forevermark Limited เกี่ยวกับการได้รับสิทธิเพื่อเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ FOREVERMARK แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
2561	บริษัทจัดงานเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ "JUBILEE iMOMENT" ซึ่งเป็นการนำ AI เข้ามาประสานงาน เพื่อบันทึกเรื่องราวของผู้สวมใส่ผ่านเครื่องประดับเพชรเป็นที่แรกของโลก
2562	บริษัทเปิดตัว <a href="http://www.jubileediamond.co.th">www.jubileediamond.co.th</a> แพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัทอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ รวมถึงในช่วงระหว่างปีบริษัทได้ร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำอื่น ๆ ของประเทศอีกด้วย

## Revenue Structure

สอบบัญชี : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	2020	%	2019	%	2018	%
เครื่องประดับเพชรและเพชรกระจัด	1,704.26	100.00	1,806.55	100.00	1,548.15	100.00

# Business Plan

ในปี 2564 บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และอัตรากำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 โดยบริษัทจะมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same Store Sale Growth) และการเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นการซื้อซ้ำจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน ปรับสิทธิประโยชน์สำหรับกลุ่มลูกค้าสมาชิกของบริษัทผ่านโปรแกรม Customer Relationship Management (CRM) ของบริษัท เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงการออกสินค้าคอลเล็กชันใหม่ในเทศกาลสำคัญต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ก็ยังคงพัฒนา Website ให้มีความทันสมัย และให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย สร้างประสบการณ์ที่ดีในการซื้อเครื่องประดับเพชรออนไลน์ให้มีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจมากขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

## Investment Highlight

บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยี ด้านการนำฐานข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างมีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด และการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างทันถ่วงที

## Risk Factor

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนของสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการของรายได้ภาคครัวเรือน อย่างไรก็ดี บริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายระดับ และหลายภาคธุรกิจ จึงทำให้บริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยกว่าจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการขยายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนของด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

## Awards and Recognitions

- 2563 บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง และบริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2020 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- 2561 นางสาวอัญรัตน์ พรประกฤต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET AWARD 2018
- 2560 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2017 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- 2559 บริษัทได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง "องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม" กลุ่มบริการ ประจำปี 2016 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และได้รับรางวัล SET Awards 2016 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- 2558 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2015 คือ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) มอบแก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในปี 2012-2015 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์
- 2557 สถาบัน เอช อาร์ ดี แอนต์เวิร์ป สถาบันอัญมณีศาสตร์ (HRD Antwerp Institute of Gemmology) อันดับ 1 แห่งเมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ได้แก่ "HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller" แก่เพชร "ยูนิลี" ซึ่งเป็นรายแรกของโลก และบริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2014 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) มอบแก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในปี 2012-2014 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลด้านผลการดำเนินการดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 3
- 2556 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2013 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เช่นเดียวกัน

## Capital Structure

(Unit : MB)

	2020	2019	2018
Current Liabilities	535.12	414.99	299.50
Non-Current Liabilities	332.37	13.68	11.39
Shareholders' Equity	1,209.65	1,059.63	929.86

## Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

## Company Image



JUBILEE DIAMOND  
WWW.JUBILEEDIAMOND.CO.TH  
FOLLOW US: TEL: 02-020-1111 JUBILEE DIAMOND (THAILAND) JUBILEEDIAMOND LMB JUBILEEDIAMOND  
Jubilee  
DIAMOND