

JUBILEE

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
JUBILEE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีที ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต
สาทร กทม. 10120

Contact : 0-2625-1188

Website : www.jubileediamond.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

กรรมการ และผู้บริหาร

อัญรัตน์ พรประกฤต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02-625-1188
Mobile : -
unyarat @jubileediamond.co.th

ผู้บริหาร

สมกร ธนาภาพงษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงินTel : 02-625-1188
Mobile : -
tanaporn.t @jubileediamond.co.th

Stock Data

(31/03/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB)	174.27	174.27	174.27
Listed share (M)	174.27	174.27	174.27
Par (B)	100	100	100
Market Cap (MB)	4,836.08	3,851.44	3,258.91
Price (B./share)	27.75	22.10	18.70
EPS (B)	0.35	1.53	1.50

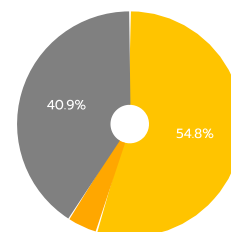
Statistics

(31/03/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
JUBILEE (x)	18.13	4.00	2.41
CONSUMP - mai (x)	37.58	3.34	0.98
CONSUMP - SET (x)	13.31	1.30	4.61
mai (x)	92.63	2.33	1.94
SET (x)	41.43	1.80	2.38

Shareholder Structure

(31/03/2021)



● กลุ่มพรประกฤต (54.8%)
● กลุ่มสถาบันการเงินและหลักทรัพย์ (4.4%)
● ผู้ถือหุ้นรายย่อย (40.9%)

Financial Ratios

	3M/2021	3M/2020	2020	2019
ROE (%)	23.83	24.37	23.51	26.36
ROA (%)	18.10	19.95	19.28	23.97
D/E (x)	0.60	0.76	0.72	0.40
GP Margin (%)	47.46	49.59	47.77	46.63
EBIT Margin (%)	19.44	17.07	20.13	17.97
NP Margin (%)	15.10	12.33	15.62	14.40

Company Background

- เป็นผู้ดำเนินการสร้างนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Jubilee Diamond"
- เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้วยการศึกษาค้นคว้าการออกแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการให้บริการระหว่างและหลังการขายอย่างมืออาชีพ
- เป็นผู้บุกเบิกช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า และเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจเครื่องประดับเพชรของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ
- บริษัทมีสาขามากที่สุดในประเทศไทย (128 สาขา) โดยมีสาขาครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
- ปัจจุบันบริษัทเน้นพัฒนาการขายผ่านระบบ E-Commerce อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเว็บไซต์ www.jubileediamond.co.th เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์อย่างเป็นทางการของบริษัท

Key Development of Company

2536	จัดตั้งบริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2552	บริษัทเข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 ซึ่งเป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต
2558	บริษัทเปิดตัว "JUBILEE OF SIAM" Flagship Store แห่งแรกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ และเป็น Diamond Boutique ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2559	บริษัททำสัญญากับ Forevermark Limited เกี่ยวกับการได้รับลิขสิทธิ์เพื่อเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ FOREVERMARK แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
2561	บริษัทจัดงานเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ "JUBILEE iMOMENT" ซึ่งเป็นการนำ AI เข้ามาประสานงาน เพื่อบันทึกเรื่องราวของผู้สวมใส่ผ่านเครื่องประดับเพชรเป็นที่แรกของโลก
2562	บริษัทเปิดตัว www.jubileediamond.co.th แพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัทอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ รวมถึงในช่วงระหว่างปีบริษัทได้ร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำอื่น ๆ ของประเทศอีกด้วย

Revenue Structure

(Unit : MB)

ส่วนย่อย : 31 ปี.

	3M/2021	%	3M/2020	%	2020	%	2019	%
เครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต	405.32	100.00	364.76	100.00	1,704.26	100.00	1,806.55	100.00

Business Plan

ในปี 2564 บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และอัตรากำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 โดยบริษัทจะมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same Store Sale Growth) และการเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นการซื้อซ้ำจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน ปรับสิทธิประโยชน์สำหรับกลุ่มลูกค้าสมาชิกของบริษัทผ่านโปรแกรม Customer Relationship Management (CRM) ของบริษัท เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงการออกสินค้าคอลเล็กชันใหม่ในเทศกาลสำคัญต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ก็ยังคงพัฒนา Website ให้มีความทันสมัย และให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย สร้างประสบการณ์ที่ดีในการซื้อเครื่องประดับเพชรออนไลน์ให้มีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจมากขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

Investment Highlight

บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยี ด้านการนำฐานข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างมีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด และการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างทันถ่วงที

Risk Factor

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนของสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการของรายได้ภาคครัวเรือน อย่างไรก็ดี บริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายระดับ และหลายภาคธุรกิจ ซึ่งทำให้บริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยกว่าสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการขยายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนของการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

Awards and Recognitions

- 2563 บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง และบริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2020 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- 2561 นางสาวอัจฉรินทร์ พรประภต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET AWARD 2018
- 2560 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2017 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- 2559 บริษัทได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง "องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม" กลุ่มบริการ ประจำปี 2016 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และได้รับรางวัล SET Awards 2016 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- 2558 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2015 คือ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) มอบแก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในปี 2012-2015 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์
- 2557 สถาบัน เอช อาร์ ดี แอนต์เวิร์ป สถาบันอัญมณีศาสตร์ (HRD Antwerp Institute of Gemmology) อันดับ 1 แห่งเมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ได้แก่ "HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller" แก่เพชร "ยูนิลี" ซึ่งเป็นรายแรกของโลก และบริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2014 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) มอบแก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในปี 2012-2014 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 3
- 2556 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2013 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และรางวัลด้านผลการดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เช่นเดียวกัน

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2021	3M/2020	2020	2019
Current Liabilities	445.40	451.86	535.12	414.99
Non-Current Liabilities	317.56	391.36	332.37	13.68
Shareholders' Equity	1,271.00	1,104.68	1,209.65	1,059.63

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

