

JUBILEE

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
JUBILEE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีดี ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต
สาทร กทม. 10120

Contact : 0-2625-1188

Website : www.jubileediamond.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

กรรมการ และผู้บริหาร

อัญรัตน์ พรประกฤต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02-625-1188
Mobile : -
unyarat @jubileediamond.co.th

ผู้บริหาร

สมกร ธนาภาพงษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงินTel : 02-625-1188
Mobile : -
tanaporn.t @jubileediamond.co.th

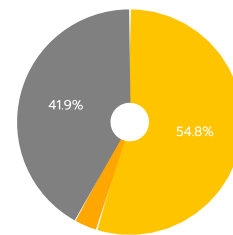
Stock Data (30/06/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB)	174.27	174.27	174.27
Listed share (M)	174.27	174.27	174.27
Par (B)	100	100	100
Market Cap (MB)	4,199.98	3,851.44	3,258.91
Price (B./share)	24.10	22.10	18.70
EPS (B.)	0.50	1.53	1.50

Statistics (30/06/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
JUBILEE (x)	14.84	3.30	2.57
CONSUMP - mai (x)	34.60	4.26	0.67
CONSUMP - SET (x)	8.24	1.20	4.58
mai (x)	69.48	2.62	1.65
SET (x)	30.20	1.75	2.28

Shareholder Structure (30/06/2021)



● กลุ่มพรประกฤต (54.8%)
● กลุ่มสถาบันการเงินและหลัก
ทรัพย์ (3.3%)
● ผู้ถือหุ้นรายย่อย (41.9%)

Financial Ratios

	6M/2021	6M/2020	2020	2019
ROE (%)	24.15	21.79	23.51	26.36
ROA (%)	19.88	18.12	19.28	23.97
D/E (x)	0.47	0.62	0.72	0.40
GP Margin (%)	47.55	49.60	47.77	46.63
EBIT Margin (%)	16.90	17.91	20.13	17.97
NP Margin (%)	12.94	12.95	15.62	14.40

Company Background

- เป็นผู้ดำเนินการสร้างนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในธุรกิจการจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Jubilee Diamond"
- เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้วยการศึกษาค้นคว้าการออกแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการให้บริการระหว่างและหลังการขายอย่างมืออาชีพ
- เป็นผู้บุกเบิกช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบเคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า และเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจเครื่องประดับเพชรของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ
- บริษัทมีสาขามากที่สุดในประเทศไทย (127 สาขา) โดยมีสาขาครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
- ปัจจุบันบริษัทเน้นพัฒนาการขายผ่านระบบ E-Commerce อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเว็บไซต์ www.jubileediamond.co.th เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์อย่างเป็นทางการของบริษัท

Key Development of Company

2536	จัดตั้งบริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2552	บริษัทเข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552 ซึ่งเป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต
2558	บริษัทเปิดตัว "JUBILEE OF SIAM" Flagship Store แห่งแรกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ และเป็น Diamond Boutique ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2559	บริษัททำสัญญากับ Forevermark Limited เกี่ยวกับการได้รับลิขสิทธิ์เพื่อเป็นผู้แทนจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ FOREVERMARK แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
2561	บริษัทจัดงานเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ "JUBILEE iMOMENT" ซึ่งเป็นการนำ AI เข้ามาประสานงาน เพื่อบันทึกเรื่องราวของผู้สวมใส่ผ่านเครื่องประดับเพชรเป็นครั้งแรกของโลก
2562	บริษัทเปิดตัว www.jubileediamond.co.th แพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัทอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ รวมถึงในช่วงระหว่างปีบริษัทได้ร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำอื่น ๆ ของประเทศอีกด้วย

Revenue Structure

Period : 30 Jun

(Unit : MB)

	6M/2021	%	6M/2020	%	2020	%	2019	%
เครื่องประดับเพชรและเพชรกระรัต	675.82	100.00	616.52	100.00	1,704.26	100.00	1,806.55	100.00

Business Plan

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อความต้องการดำรงชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของ ไทย ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการมองหาช่องทางและ โอกาสใหม่ ๆ เพื่อที่จะสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น การสร้างกลยุทธ์ใหม่ๆ ทั้งหน้าสาขาและ ทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง การใช้สื่อดิจิทัลที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงการศึกษาศักยภาพธุรกรรมความต้องการ ของลูกค้า เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยที่ผ่านมามีการปรับตัวโดยไม่ หยุดนิ่ง จนส่งผลให้ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีการเติบโตได้ดีกว่าเมื่อเทียบกับในปี 2563

Investment Highlight

บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยี ด้านการนำฐานข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อให้ บริษัทสามารถสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างมีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม รวมถึง การจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด และการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างทันถ่วงที

Risk Factor

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนของสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการ รายได้ภาคครัวเรือน อย่างไรก็ดี บริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายระดับ และหลายภาคธุรกิจ จึงทำให้บริษัทสามารถปรับ กลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึง บริษัทได้มีการขยายช่องทางจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการขยาย ไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยัง มีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนของการ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารและจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

Awards and Recognitions

- 2563 บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตดี อย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง และบริษัท ได้รับรางวัล SET Awards 2020 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- 2561 นางสาวอัจฉรินทร์ พรประภต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET AWARD 2018
- 2560 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2017 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- 2559 บริษัทได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรรับรอง "องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม" กลุ่มบริการ ประจำปี 2016 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และได้รับรางวัล SET Awards 2016 คือ รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น
- 2558 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2015 คือ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) มอบแก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในปี 2012-2015 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์
- 2557 สถาบัน เอช อาร์ ดี แอนต์เวิร์ป สถาบันอัญมณีศาสตร์ (HRD Antwerp Institute of Gemmology) อันดับ 1 แห่งเมืองแอนต์เวิร์ป ประเทศเบลเยียม ได้แก่ "HRD Antwerp Certified Diamond Jeweller" แก่เพชร "ยูนิลี" ซึ่งเป็นรายแรกของโลก และบริษัทได้รับ รางวัล SET Awards 2014 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) มอบแก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องในปี 2012-2014 ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลด้านผลการดำเนินการดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 3
- 2556 บริษัทได้รับรางวัล SET Awards 2013 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และรางวัลด้านผลการ ดำเนินงานดีเด่น ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เช่นเดียวกัน

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2021	6M/2020	2020	2019
Current Liabilities	273.62	282.83	535.12	414.99
Non-Current Liabilities	298.83	370.41	332.37	13.68
Shareholders' Equity	1,220.88	1,054.25	1,209.65	1,059.63

Company Structure

No subsidiary / No associates company

Company Image

