

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และเข้าจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางทางการจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทเติบโตและสร้างผลกำไรได้ แม้ในช่วงวิกฤตโรคระบาด โดยในปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 267 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ อีกทั้งในไตรมาส 4 ปี 2564 บริษัทสร้างยอดขายและกำไรต่อไตรมาสด้วยสถิติสูงสุดใหม่ โดยมียอดขาย 590 ล้านบาท และกำไร 107 ล้านบาท โดยมีปัจจัยความสำเร็จจากการปรับตัวและความพร้อมของผู้บริหารและทีมงาน

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

เครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด 100%

สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงวด 3M/2565

	3M65	3M64	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	449.97	406.28	1,539.94	1,707.52
ค่าใช้จ่าย	335.25	327.29	1,250.81	1,363.78
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	90.50	61.35	225.25	266.79

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,253.17	2,033.96	2,098.13	2,077.14
หนี้สิน	834.10	762.96	766.05	867.49
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,419.07	1,271.00	1,332.08	1,209.65

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	8.48	36.22	398.93	341.83
กิจกรรมลงทุน	17.10	-29.77	-242.67	-232.34
กิจกรรมจัดหาเงิน	-28.90	-19.75	-160.85	-186.45

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.52	0.35	1.29	1.53
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	49.81	47.46	47.11	47.77
อัตรากำไรสุทธิ (%)	20.11	15.10	14.63	15.62
D/E Ratio (เท่า)	0.59	0.60	0.58	0.72
ROE (%)	18.91	23.83	17.72	23.51
ROA (%)	15.16	18.10	13.85	19.28

แผนธุรกิจ

ในปี 2565 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายให้เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ซึ่งจะมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการขายของทั้งสาขาเดิมและมองหาแนวทางการตลาดใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เดินหน้าออกแคมเปญการตลาด สินค้าคอลเล็กชันใหม่ และพัฒนาปรับปรุงระบบลูกค้าสมาชิก ที่ตอบโจทย์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างครอบคลุม อีกทั้งมีการรีโนเวทสาขาและปรับสาขา Stand alone ที่อยู่นอกห้างสรรพสินค้าให้มีความทันสมัย รวมทั้งจะทำการขยายสาขาใหม่ในพื้นที่ที่ศักยภาพเพิ่มอีกจำนวน 2-3 สาขา เพื่อให้เติบโตได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นอีกด้วย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

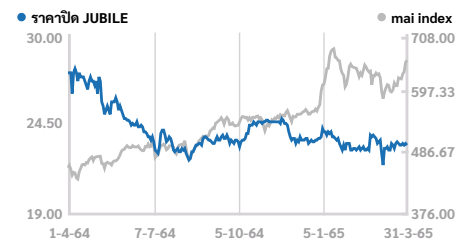
บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า “เราจะมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความพึงพอใจให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ” (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

สรุปผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 1 ปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ผู้คนเริ่มกลับมาใช้จ่ายตามปกติ สามารถปรับตัวใช้ชีวิตอยู่กับโรคระบาดได้ และผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกลดน้อยลงกว่าเดิม ส่งผลให้บริษัทสร้างยอดขายได้ 448.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.5 มีสาเหตุหลักจากยอดขายของสาขาเดิมและออนไลน์เติบโตร้อยละ 10.1 และจากสาขาใหม่ร้อยละ 0.8 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่แปลกใหม่และไม่หยุดนิ่ง การจัดการกรมส่งเสริมการขาย ประทับกับอำนาจคำสั่งจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล “ช้อปดีมีคืน” ซึ่งบริษัทได้รับผลตอบแทนที่ดี ส่งผลให้ทั้งยอดขายและกำไรของบริษัทในไตรมาสนี้เติบโต

พัตนาการที่สำคัญ

ในไตรมาสบริษัทได้ร่วมมือกับไอคอนสยาม ร่วมเฉลิมฉลองวันตรุษจีน ด้วยชุดเครื่องประดับมาสเตอร์พีช มงกุฎเพชรมูลค่ากว่า 100 ล้านบาท รวมถึงได้ออกคอลเล็กชันใหม่ “The Reign of Diamond Tiger” ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน และ “Jubilee Heart Collection” สำหรับเทศกาลวาเลนไทน์ และอีกทีคอลเล็กชันพิเศษ “Fancy Yellow Diamond” เพื่อตอบโตยนักสะสมเพชร

ข้อมูลหลักบัญชี


ณ วันที่ 31/03/65	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	18.10	18.31	59.24
P/BV (เท่า)	3.06	3.46	3.67
Dividend yield (%)	2.22	1.50	1.18

	31/03/65	31/12/64	31/12/63
Market Cap (ลบ.)	4,077.99	4,147.70	3,851.44
ราคา (บาท/หุ้น)	23.40	23.80	22.10
P/E (เท่า)	18.10	20.11	14.85
P/BV (เท่า)	3.06	3.39	3.43

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ณ วันที่ 10/03/2565


- นาย วิโรจน์ พรประภค (37.57%)
- นาง สุวัฒน์ ตูลาชาติศิษุชัย (7.03%)
- นาย พิรนาท โชควัฒนา (4.27%)
- นาย มนต์ชัย สีศิริกุล (4.02%)
- น.ส. อัญรัตน์ พรประภค (3.59%)
- อื่น ๆ (43.52%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.jubileediamond.co.th>
- ✉ ir@jubileediamond.co.th
- ☎ 0-2625-1188
- 🏢 เลขที่ 179 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวง พุ่มพวง เขตสาทร กทม. 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจที่เกิดจากผลกระทบของสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่ต่อเนื่องเป็นเวลานาน ภาวะเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ อย่างไรก็ดี บริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายระดับ และหลายภาคธุรกิจ จึงทำให้บริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนทางด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารและจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- 2563
 - บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
 - บริษัทได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในงาน SET Awards 2020
- 2561
 - นางสาวอัญรัตน์ พรประภค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET Awards 2018

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำมั่นเกี่ยวกับรายการลงโทษใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยผ่านการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเชิงลึกและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปปฏิบัติในทางปฏิบัติ และบริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลนี้ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปทำซ้ำ คัดลอก หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย