

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และเข้าจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในครึ่งปีแรกของปี 2565 แม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศจะชะลอตัวรวมถึงยังมีผลกระทบระบอบการปกครองของโควิด-19 อยู่ บริษัทสามารถสร้างยอดขายได้ 887.1 ล้านบาท อีกทั้งอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิยังสูงขึ้นเป็นร้อยละ 50.3 และ 18.8 ตามลำดับ พื้นตัวขึ้นจากปีก่อนขึ้นมามีอยู่ในระดับที่เหมือนกับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดในปี 2562 ส่งผลให้มีการปรับเป้ายอดขายจากเดิมเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ขึ้นเป็นเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ในปีนี้แต่อย่างไรก็ตามยังคงเฝ้าระวังผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่อาจเกิดขึ้นอยู่

สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงวด 6M/2565

	6M65	6M64	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	890.43	679.48	1,539.94	1,707.52
ค่าใช้จ่าย	678.52	564.66	1,250.81	1,363.78
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	166.70	87.91	225.25	266.79

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,139.64	1,793.33	2,098.13	2,077.14
หนี้สิน	708.85	572.45	766.05	867.49
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,430.79	1,220.88	1,332.08	1,209.65

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-39.05	3.70	398.93	341.83
กิจกรรมลงทุน	165.43	88.74	-242.67	-232.34
กิจกรรมจัดหาเงิน	-120.86	-106.06	-160.85	-186.45

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.96	0.50	1.29	1.53
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	50.30	47.55	47.11	47.77
อัตรากำไรสุทธิ (%)	18.72	12.94	14.63	15.62
D/E Ratio (เท่า)	0.50	0.47	0.58	0.72
ROE (%)	22.93	24.15	17.72	23.51
ROA (%)	19.64	19.88	13.85	19.28

แผนธุรกิจ

ในปี 2565 บริษัทตั้งเป้ายอดขายที่เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ซึ่งจะมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการขยายของทั้งสาขาเดิมและมองหาแนวทางการตลาดใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เดินหน้าออกแคมเปญการตลาด สินค้าคอลเล็กชันใหม่ และพัฒนาปรับปรุงระบบลูกค้าสมาชิก ที่ตอบโจทย์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างครอบคลุม อีกทั้งมีการใช้เทคโนโลยีและปรับสาขา Stand alone ที่อยู่นอกห้างสรรพสินค้าให้มีความทันสมัย รวมทั้งจะทำการขยายสาขาใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพเพิ่มอีกจำนวน 2-3 สาขา เพื่อให้เติบโตได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทยังมีการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคร่วมกับปัจจัยอื่นอยู่เสมอ ทำให้มีความพร้อมที่จะนำข้อมูลที่มีมาใช้ในการปรับกลยุทธ์ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า “เราจะมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความทรงจำให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ” (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบและสร้างความยั่งยืนให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

สรุปผลการดำเนินงาน

ในครึ่งปีแรกของปี 2565 ยังคงมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 อยู่ อย่างไรก็ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดควบคุมได้และมีแนวโน้มที่ดีขึ้น อีกทั้งรัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยโครงการช้อปดีมีคืนตลอดไตรมาสแรกของปี ส่งผลให้มีการเพิ่มการจับจ่ายของประชาชนรวมถึงการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทมีการปรับตัวและกลยุทธ์ต่างๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับจัดกิจกรรมทางการตลาดส่งเสริมการขายที่แปลกใหม่โดยยึดความคิดเห็นของลูกค้าเป็นสำคัญอยู่เสมอ ส่งผลให้บริษัทสร้างยอดขายได้ 887.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 211.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 คิดเป็นการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิมร้อยละ 25.0 นอกจากนี้บริษัทมีการจัดการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 50.3 และกำไรสุทธิ 166.7 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทได้มีการปรับปรุงร้านสาขาในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า 2 จากเคาน์เตอร์ให้กลายเป็น Jubilee Diamond Boutique Store เพื่อยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งของลูกค้า นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดตามหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ และในไตรมาส 2 ยังมีการจัดกิจกรรมทางการตลาด “Jubilee 93rd Anniversary World Class Journey from Antwerp to Bangkok” และมหกรรม “The Biggest Midyear Grand Sale” รวมถึงการเปิดตัวคอลเล็กชันใหม่ โดยในไตรมาสนี้ได้เปิดตัว “The Promise Oval Diamond” ในเดือนพฤษภาคมและอีก 9 คอลเล็กชันในงานเฉลิมฉลองครบรอบ 93 ปี

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

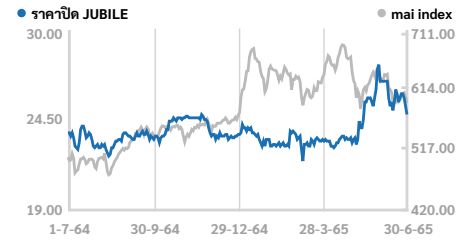
ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจที่เกิดจากผลกระทบของสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่ต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน สภาวะเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ อย่างไรก็ดี บริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายระดับ และหลายภาคธุรกิจ จึงทำให้บริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียต่างๆ รวมถึงมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดทำ forward contract เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนของการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารและจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- 2563
 - บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
 - บริษัทได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมสัมพันธวิธีดีเด่น ในงาน SET Awards 2020
- 2561
 - นางสาวอัญรัตน์ พรประภคต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นที่หนึ่ง หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET Awards 2018

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

เครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด 100%

ข้อมูลหลักทรัพ์
mai / CONSUMP


ณ วันที่ 30/06/65	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	17.13	14.68	50.98
P/BV (เท่า)	3.07	2.57	3.11
Dividend yield (%)	2.08	1.84	1.26
	30/06/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ลบ.)	4,356.83	4,147.70	3,851.44
ราคา (บาท/หุ้น)	25.00	23.80	22.10
P/E (เท่า)	17.13	20.11	14.85
P/BV (เท่า)	3.07	3.39	3.43

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ณ วันที่ 10/05/2565

- นาย วิโรจน์ พรประภคต (37.57%)
- นาง สุวัฒน์ ตูลยาพิศิษฐ์ชัย (7.03%)
- นาย พีรนาถ โชควัฒนา (4.31%)
- นาย มนต์ชัย ลีศิริกุล (4.02%)
- น.ส. อัญรัตน์ พรประภคต (3.59%)
- อื่น ๆ (43.48%)

ช่องทางติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.jubileediamond.co.th>
- ✉ ir@jubileediamond.co.th
- ☎ 0-2625-1188
- 🏢 เลขที่ 179 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวง พุ่มพวง เขตสาทร กทม. 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้มีเจตนาแนะนำหรือให้การลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยผ่านการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่สำคัญได้โดยไม่มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ใช้ข้อมูลดังกล่าวในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือข้อมูลที่สำคัญอื่นใดของบริษัทโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้จากหน่วยงานหรือสารสนเทศของบริษัทได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายซึ่งสามารถดำเนินการกับนักหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย