

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และเข้าจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางกระจายจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในปี 2563 จัดตั้งบริษัท ยูบิลิตี้ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และบริษัทเข้าทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2552

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

เครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด 100%

สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงวด 9M/2564

	9M64	9M63	2563	2562
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	947.30	1,139.32	1,707.52	1,820.27
ค่าใช้จ่าย	793.32	908.18	1,363.78	1,493.14
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	118.31	178.82	266.79	262.21

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,795.27	1,914.04	2,077.14	1,488.30
หนี้สิน	570.13	792.36	867.49	428.67
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,225.14	1,121.69	1,209.65	1,059.63

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	103.76	190.55	341.83	336.79
กิจกรรมลงทุน	18.06	-109.68	-232.34	-125.45
กิจกรรมจัดหาเงิน	-143.15	-166.85	-186.45	-132.44

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.68	1.03	1.53	1.50
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.51	48.56	47.77	46.63
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.49	15.70	15.62	14.40
D/E Ratio (เท่า)	0.47	0.71	0.72	0.40
ROE (%)	17.58	24.69	23.51	26.36
ROA (%)	14.37	20.45	19.28	23.97

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทมีกำไรสำหรับงวดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 60.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.8 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อตั้งแต่ต้นปี จนกระทั่งไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ที่การระบาดทวีความรุนแรงมากขึ้น และมีผู้ติดเชื้อจำนวนมาก ส่งผลให้รัฐบาลประกาศล็อกดาวน์ จำกัดเวลาการเดินทาง รวมถึงการปิดห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดหรือสีแดงเข้ม กระทบต่อจำนวนสาขาที่ร้อยละ 60 ต้องหยุดการดำเนินงานเป็นการชั่วคราว และผลกระทบจากการที่บริษัทไม่สามารถจัดอีเวนต์ต่าง ๆ ได้

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและแคมเปญต่าง ๆ เช่น การ Live สดกับ อาจารย์ช่าง (ทศพร ศรีตุลา) ผู้ทำนายดวงชะตาชื่อดังของประเทศไทย ในช่วงไตรมาสที่ 2 และการสร้าง content ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และร่วมมือกับทาง LINEMAN จัดแคมเปญสองขวัญเซอร์ไพรส์ให้ถึงมือคนรักผ่านบริการเดลิเวอรี่ ในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์ รวมถึงได้ออกสินค้าคอลเลกชันใหม่ในเทศกาลสำคัญ เช่น ตรุษจีน วาเลนไทน์ วันแม่ เป็นต้น และล่าสุดอีก 5 คอลเลกชันในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา

แผนธุรกิจ

แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ในปีนี้ส่งผลกระทบต่อแรงขึ้นต่อการดำรงชีวิตและภาวะเศรษฐกิจของไทย ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการมองหาช่องทางและโอกาสใหม่ ๆ เพื่อที่จะสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น การสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ ทั้งหน้าสาขาและทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง การใช้สื่อดิจิทัลที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมความต้องการของลูกค้า เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยที่ผ่านมามีการปรับตัวโดยไม่หยุดนิ่ง

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า "เราจะมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความทรงจำให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ" (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้ดำเนินถึงผลกระทบและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

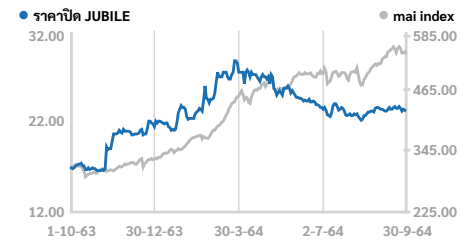
ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ COVID-19 บริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายระดับ และหลายภาคธุรกิจ จึงทำให้บริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการขายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนของด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารและจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- 2563
 - บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
 - บริษัทได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมสัมพันธวิสัยดีเด่น ในงาน SET Awards 2020
- 2561
 - นางสาวอัญรัตน์ พรประภคต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET Awards 2018

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / CONSUMP



ณ วันที่ 30/09/64	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	14.91	35.18	56.94
P/BV (เท่า)	3.35	4.06	2.83
Dividend yield (%)	2.64	0.61	1.47

	30/09/64	31/12/63	31/12/62
Market Cap (ลบ.)	4,095.42	3,851.44	3,258.91
ราคา (บาท/หุ้น)	23.50	22.10	18.70
P/E (เท่า)	14.91	14.85	14.36
P/BV (เท่า)	3.35	3.43	3.33

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/08/2564

- นาย วิโรจน์ พรประภคต (37.57%)
- นาง สุวัฒน์ ตูลยาพิศิษฐ์ชัย (7.03%)
- นาย มนต์ชัย สีศิริกุล (4.03%)
- นาย พิรนาท โค้ววัฒนา (3.61%)
- น.ส. อัญรัตน์ พรประภคต (3.59%)
- อื่น ๆ (44.17%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- www.jubileediamond.co.th
- ir@jubileediamond.co.th
- 0-2625-1188
- เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีดี ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ดำเนินการใดๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและข่าวสารของบริษัทจากผู้บริหารของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลไปปฏิบัติไปใช้ในทางที่ผิด และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบต่อข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย