

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และนำช่างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางทางการจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทได้รับรางวัล Asia's 200 Best Under A Billion 2020 จากนิตยสาร Forbes ซึ่งเป็น 1 ในบริษัทไทยที่ได้รับคัดเลือกเข้ารับรางวัลครั้งนี้ โดยคัดเลือกจาก 18,000 บริษัทมหาชนที่รายได้สูงกว่าสิบล้านดอลลาร์สหรัฐแต่ไม่เกินพันล้านดอลลาร์สหรัฐที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2020 ซึ่งเป็นธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับหนึ่งในเอเชียที่ได้รับรางวัล

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

เครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด 100%

สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายปี 2564

	2564	2563	2562	2561
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,539.94	1,707.52	1,820.27	1,553.68
ค่าใช้จ่าย	1,250.81	1,363.78	1,493.14	1,314.99
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	225.25	266.79	262.21	191.19

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,098.13	2,077.14	1,488.30	1,240.76
หนี้สิน	766.05	867.49	428.67	310.89
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,332.08	1,209.65	1,059.63	929.86

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	398.93	341.83	336.79	260.72
กิจกรรมลงทุน	-242.67	-232.34	-125.45	-108.89
กิจกรรมจัดหาเงิน	-160.85	-186.45	-132.44	-145.54

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

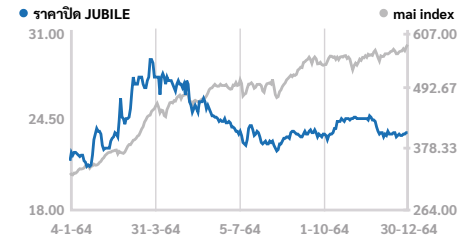
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.29	1.53	1.50	1.10
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.11	47.77	46.63	44.42
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.63	15.62	14.40	12.31
D/E Ratio (เท่า)	0.58	0.72	0.40	0.33
ROE (%)	17.72	23.51	26.36	21.36
ROA (%)	13.85	19.28	23.97	19.51

สรุปผลการดำเนินงาน

ปี 2564 เป็นอีกหนึ่งปีที่ท้าทายของบริษัท เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19 ยังคงต่อเนื่อง ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะพฤติกรรมกรซื้อสินค้า โดยผู้บริโภคทำธุรกรรมผ่านทางออนไลน์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการจัดจำหน่ายออนไลน์ จึงได้เตรียมพร้อมตั้งแต่ก่อนโรคโควิด-19 ระบาด ทำให้บริษัทสามารถผ่านช่วงวิกฤตมาได้ อีกทั้งความพร้อมและการวางกลยุทธ์ของผู้บริหารและทีมงานที่ดำเนินการอย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทสามารถสร้างผลกำไรได้ 225.25 ล้านบาท

พัตนาการที่สำคัญ

ในปี 2564 บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าแต่ละกลุ่มให้มากขึ้น เช่น การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ การจัดงานอีเวนต์เฉพาะกลุ่ม ฯลฯ การปรับกลยุทธ์อย่างไม่หยุดนิ่ง โดยการนำฐานข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า แล้วออกแบบผลิตภัณฑ์กรรมส่งเสริมการขายได้อย่างตรงตามความต้องการ และนอกจากการให้ความสำคัญด้านลูกค้าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับพนักงานด้วย บริษัทยังคำนึงถึงมิติสังคมและมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ข้อมูลหลักบัญชี
mai / CONSUMP


ณ วันที่ 31/12/64	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	20.11	20.29	58.21
P/BV (เท่า)	3.39	4.12	3.42
Dividend yield (%)	2.61	0.59	1.18

	31/12/64	31/12/63	31/12/62
Market Cap (ลบ.)	4,147.70	3,851.44	3,258.91
ราคา (บาท/หุ้น)	23.80	22.10	18.70
P/E (เท่า)	20.11	14.85	14.36
P/BV (เท่า)	3.39	3.43	3.33

CG Report:
Company Rating:
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ณ วันที่ 30/08/2564

- นาย วิโรจน์ พรประภค (37.57%)
- นาง สุวัฒน์ ตูลาชาติศิษย์ (7.03%)
- นาย มนต์ชัย สีศิริกุล (4.03%)
- นาย พิรนาท โชควัฒนา (3.61%)
- น.ส. อัญรัตน์ พรประภค (3.59%)
- อื่น ๆ (44.17%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.jubileediamond.co.th>
- ✉ ir@jubileediamond.co.th
- ☎ 0-2625-1188 ต่อ 3208
- 🏢 เลขที่ 179 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวง พุ่มพวง เขตสาทร กทม. 10120
- 🌐 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE

แผนธุรกิจ

แม้ว่าในปี 2565 เศรษฐกิจทั่วโลกยังคงชะลอตัวและมีความผันผวนจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโรคระบาด สถานการณ์สงคราม ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการมองหาช่องทางและโอกาสใหม่ ๆ เพื่อที่จะสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น การสร้างกลยุทธ์ใหม่ๆ ทั้งหน้าสาขาและทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง การใช้สื่อดิจิทัลที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมความต้องการของลูกค้า เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยที่ผ่านมามีการปรับตัวโดยไม่หยุดนิ่ง

แผนการค้าดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า "เราจะมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความทรงจำให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการให้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ" (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจที่เกิดจากผลกระทบของสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่ต่อเนื่องเป็นเวลานาน ภาวะเงินเฟ้อ และความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายระดับ และหลายภาคธุรกิจ จึงทำให้บริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนของด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารและจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- 2563
- บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
 - บริษัทได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในงาน SET Awards 2020
- 2561
- นางสาวอัญรัตน์ พรประภค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET Awards 2018

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำมั่นเกี่ยวกับรายการลงโทษใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยดำเนินการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเชิงลึกและตรวจสอบกับบริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลนี้หากข้อมูลนี้ไม่ตรงกับข้อมูลจริงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปข้างหน้าแล้ว หรือเมื่อพบว่ามีข้อผิดพลาดจากบริษัทจดทะเบียน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการของบริษัทจดทะเบียนร่วมกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย