

**ภาพรวมธุรกิจ**

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และว่าจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางทางการจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

**Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท**

บริษัทสามารถสร้างยอดขายและกำไรสำหรับงวด 9 เดือนได้สูงสุดในประวัติศาสตร์ โดยสามารถสร้างยอดขายได้ 1,311.4 ล้านบาทและกำไรเบ็ดเสร็จ 233.1 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 50.3 และ 17.8 ตามลำดับ

**โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ**

เครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด  100%

**สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงวด 9M/2565**

	9M65	9M64	2564	2563
--	------	------	------	------

**งบกำไรขาดทุน (ลบ.)**

รายได้	1,316.99	947.30	1,539.94	1,707.52
ค่าใช้จ่าย	1,015.63	793.32	1,250.81	1,363.78
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	236.65	118.31	225.25	266.79

**งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)**

สินทรัพย์	1,973.08	1,795.27	2,098.13	2,077.14
หนี้สิน	538.57	570.13	766.05	867.49
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,434.51	1,225.14	1,332.08	1,209.65

**งบกระแสเงินสด (ลบ.)**

กิจกรรมดำเนินงาน	43.03	103.76	398.93	341.83
กิจกรรมลงทุน	170.73	18.06	-242.67	-232.34
กิจกรรมจัดหาเงิน	-212.78	-143.15	-160.85	-186.45

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.36	0.68	1.29	1.53
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	50.28	47.51	47.11	47.77
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.97	12.49	14.63	15.62
D/E Ratio (เท่า)	0.38	0.47	0.58	0.72
ROE (%)	25.84	17.58	17.72	23.51
ROA (%)	23.17	14.37	13.85	19.28

**แผนธุรกิจ**

ในปี 2565 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายให้เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ซึ่งจะมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการขายของทั้งสาขาเดิมและมองหานวัตกรรมตลาดใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เดินหน้าออกแคมเปญการตลาด สินค้าคอลเล็กชันใหม่ และพัฒนาปรับปรุงระบบลูกค้าสมาชิก ที่ตอบโจทย์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างครอบคลุม อีกทั้งมีการรีโนเวทสาขาและปรับสาขา Stand-alone ที่อยู่นอกห้างสรรพสินค้าให้มีความทันสมัย รวมทั้งจะทำการขยายสาขาใหม่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพเพิ่มอีกจำนวน 2-3 สาขา เพื่อให้เติบโตได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอีกด้วย

**แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน**

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า "เราเชื่อมั่นในพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความพึงพอใจให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ" (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้ดำเนินถึงผลกระทบและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

**สรุปผลการดำเนินงาน**

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทมียอดขาย 1,311.4 ล้านบาทและกำไรเบ็ดเสร็จ 233.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 370.1 ล้านบาทและ 114.8 ล้านบาทคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.3 และ 97.1 ตามลำดับ แม้ว่าตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นมาสินค้าบริโภคและอุปโภคมีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้ผู้คนระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอย อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ต่างๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับการจัดกิจกรรมทางการตลาดส่งเสริมการขายที่แปลกใหม่โดยยึดความคิดเห็นของลูกค้าเป็นสำคัญอยู่เสมอ ในส่วนของกระแสการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงมีผลกระทบต่อเนื้ออยู่อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดลดลงและมีแนวโน้มฟื้นตัวในทิศทางที่ดีขึ้น

**พัฒนาการที่สำคัญ**

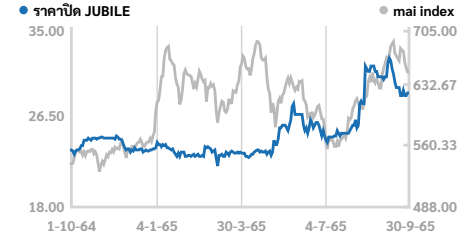
ในไตรมาสบริษัทได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรเปิดตัวคอลเล็กชันใหม่ Jubilee x Line Friends ปี 2565 "Petite Sweets Friends" ในเดือนกรกฎาคม และเปิดตัวคอลเล็กชัน Mother's Day เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลวันแม่ในเดือนสิงหาคม ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีอย่างมากจากลูกค้า

**แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงอันเกิดจากผลกระทบของสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่ต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน สภาวะเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ ราคาสินค้าบริโภคและอุปโภคที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายระดับและหลายภาคธุรกิจ จึงทำให้บริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบสาขาและบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียต่างๆ รวมถึงมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนของด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารและจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

**รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท**

- 2563
  - บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
  - บริษัทได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในงาน SET Awards 2020
- 2561
  - นางสาวอัญรัตน์ พรประภคต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET Awards 2018

**ข้อมูลหลักทรัพ์**
**mai / CONSUMP**


ณ วันที่ 30/09/65	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	16.62	15.58	58.56
P/BV (เท่า)	3.53	2.22	3.35
Dividend yield (%)	1.79	1.14	1.09

	30/09/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ลบ.)	5,053.92	4,147.70	3,851.44
ราคา (บาท/หุ้น)	29.00	23.80	22.10
P/E (เท่า)	16.62	20.11	14.85
P/BV (เท่า)	3.53	3.39	3.43

CG Report:

Company Rating:

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**
**ณ วันที่ 29/08/2565**

- นาย วิโรจน์ พรประภคต (37.57%)
- นาง สุวัฒน์ คุณยาพิศิษฐ์ชัย (7.03%)
- นาย พิรนาท โชควัฒนา (4.39%)
- นาย มนต์ชัย ลีศิริกุล (4.02%)
- น.ส. อัญรัตน์ พรประภคต (3.59%)
- อื่น ๆ (43.40%)

**ช่องทางการติดต่อบริษัท**

- 📄 <http://www.jubileediamond.co.th>
- ✉ [ir@jubileediamond.co.th](mailto:ir@jubileediamond.co.th)
- ☎ 0-2625-1188
- 🏢 เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีที ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวง พุ่มพวง เขตสาทร กทม. 10120
- 🌐 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE)

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยเป็นการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือข้อมูลใดๆ จากการทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ในหลักทรัพย์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากงานบริการสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์และช่องทางงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย