

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และนำจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางทางจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

งบการเงิน

	2565	2564	2563	2562
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,795.12	1,539.94	1,707.52	1,820.27
ค่าใช้จ่าย	1,394.88	1,250.81	1,363.78	1,493.14
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	314.38	225.25	266.79	262.21

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,160.54	2,098.13	2,077.14	1,488.30
หนี้สิน	648.29	766.05	867.49	428.67
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,512.24	1,332.08	1,209.65	1,059.63

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	254.60	398.93	341.83	336.79
กิจกรรมลงทุน	-2.08	-242.67	-232.34	-125.45
กิจกรรมจัดหาเงิน	-239.66	-160.85	-186.45	-132.44

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.80	1.29	1.53	1.50
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	49.77	47.11	47.77	46.63
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.51	14.63	15.62	14.40
D/E Ratio (เท่า)	0.43	0.58	0.72	0.40
ROE (%)	22.11	17.72	23.51	26.36
ROA (%)	18.80	13.85	19.28	23.97

แผนธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายให้เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ซึ่งเพื่อให้สามารถเติบโตตามเป้าหมายได้ บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) เน้นหน้าออกสินค้าคอลเลกชันใหม่ด้วยดีไซน์และแคมเปญการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มควบคู่ไปกับการฝึกอบรมพนักงานขายเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ รวมถึงการริเริ่มในสาขาเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการวางสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้นและรองรับลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการวิเคราะห์หรือการพัฒนาระบบสมาชิก ที่ช่วยยกระดับประสบการณ์การซื้อให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทคำนึงและศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยภายนอกอยู่เสมอ ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันที่

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า "เราจะมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความทรงจำให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ" (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปีได้สูงสุดในประวัติการณ์ อยู่ที่ 311 ล้านบาท และสร้างอัตรากำไรของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นได้สูงกว่าเป้าหมายโดยอยู่ที่ร้อยละ 17 และ 49.8 ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.5

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 แม้ว่าภาวะแพร่ระบาดของโควิด-19 จะเริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น แต่ตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นมาสินค้าบริโภคและอุปโภคบริโภคมีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้ผู้คนระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอย อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถปรับกลยุทธ์ต่างๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นไปที่การเติบโตของยอดขายจากสาขา ประกอบกับการจัดกิจกรรมทางการตลาดส่งเสริมการขายที่แปลกใหม่โดยยึดความคิดเห็นของลูกค้าเป็นสำคัญอยู่เสมอจึงสามารถสร้างยอดขายได้อย่างสม่ำเสมอในทุกไตรมาส ส่งผลให้บริษัทมียอดขาย 1,786 ล้านบาทและกำไรเบ็ดเสร็จ 311 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 255 ล้านบาทและ 86 ล้านบาทคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 และ 38 ตามลำดับ

พัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2565 บริษัทมียอดขายฟื้นตัวกลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 อีกทั้งสามารถทำกำไรได้สูงสุดในประวัติการณ์ ซึ่งนอกจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ในปีนี้บริษัทได้มีการปรับปรุงและเปิดตัว The New Sparkling Club โปรแกรมสิทธิพิเศษสมาชิกใหม่ ที่มอบสิทธิประโยชน์ที่มากขึ้นให้แก่สมาชิก อีกทั้งใช้ AI ในการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อให้สามารถเสนอสินค้าและบริการให้ตรงใจมากขึ้น นอกจากนี้ในไตรมาส 4 ถือว่าเป็นช่วงเวลาแห่งเทศกาลและความสุข บริษัทพยายามเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มด้วยการจัดงาน Christmas Mega Sale เพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้สะดวกในการใช้จ่ายใช้สอยสำหรับการซื้อของขวัญในโอกาสพิเศษอย่างเทศกาลคริสต์มาส

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

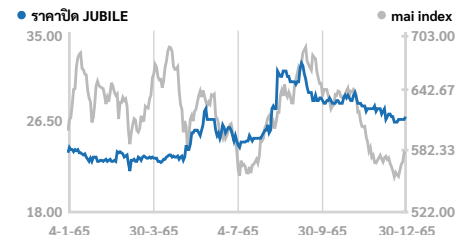
สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงจากสภาวะเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ ราคาสินค้าบริโภคและอุปโภคที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีความพร้อมที่จะปรับกลยุทธ์ตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เช่น การปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบสาขาและบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมถึงมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนของการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารและจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- 2563
 - บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
 - บริษัทได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในงาน SET Awards 2020
- 2561
 - นางสาวอัญรัตน์ พรประภคกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET Awards 2018

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

เครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด 100%

ข้อมูลหลักทรัพย์
mai / CONSUMP


ณ วันที่ 30/12/65	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	13.82	26.07	54.51
P/BV (เท่า)	3.31	2.09	2.98
Dividend yield (%)	1.91	1.08	1.14

	30/12/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ลบ.)	4,748.94	4,147.70	3,851.44
ราคา (บาท/หุ้น)	27.25	23.80	22.10
P/E (เท่า)	13.82	20.11	14.85
P/BV (เท่า)	3.31	3.39	3.43

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ณ วันที่ 30/12/2565

- นาย วิโรจน์ พรประภคกุล (37.57%)
- นาง สุวัฒน์ ตูลยาพิศิษฐ์ชัย (7.03%)
- นาย พิรนาท โชควัฒนา (4.48%)
- นาย มนต์ชัย ศิริวิกุล (4.02%)
- น.ส. อัญรัตน์ พรประภคกุล (3.59%)
- อื่น ๆ (43.31%)

ช่องทางติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.jubileediamond.co.th>
- ✉ ir@jubileediamond.co.th
- ☎ 0-2625-1188
- 🏢 เลขที่ 179 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวง พุ่มพวง เขตสาทร กทม. 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ได้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์ข้อมูลบริษัทจากข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในสื่อมวลชน และบริษัทจดทะเบียนจะรับผิดชอบในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย