

**ภาพรวมธุรกิจ**

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางทางการจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

**งบการเงิน**

	3M66	3M65	2565	2564
--	------	------	------	------

**งบกำไรขาดทุน (ลบ.)**

รายได้	409.94	449.97	1,795.12	1,539.94
ค่าใช้จ่าย	321.75	335.25	1,394.88	1,250.81
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	69.01	90.50	314.38	225.25

**งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)**

สินทรัพย์	2,195.67	2,253.17	2,160.54	2,098.13
หนี้สิน	614.41	834.10	648.29	766.05
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,581.26	1,419.07	1,512.24	1,332.08

**งบกระแสเงินสด (ลบ.)**

กิจกรรมดำเนินงาน	41.47	8.48	254.60	398.93
กิจกรรมลงทุน	-13.13	17.10	-2.08	-242.67
กิจกรรมจัดหาเงิน	-24.08	-28.90	-239.66	-160.85

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.52	1.80	1.29
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	50.10	49.81	49.77	47.11
อัตรากำไรสุทธิ (%)	16.83	20.11	17.51	14.63
D/E Ratio (เท่า)	0.39	0.59	0.43	0.58
ROE (%)	19.52	18.91	22.11	17.72
ROA (%)	16.80	15.16	18.80	13.85

**แผนธุรกิจ**

ในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ซึ่งเพื่อให้สามารถเติบโตตามเป้าหมายได้ บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) เดินหน้าออกสินค้าคอลเลกชันใหม่ด้วยดีไซน์และแคมเปญการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มควบคู่ไปกับการฝึกอบรมพนักงานขายเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ รวมถึงการรีโนเวตสาขาเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการวางสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้นและรองรับลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการวิเคราะห์หรือการพัฒนาระบบสมาชิก ที่ช่วยยกระดับประสบการณ์การซื้อให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทคำนึงและศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยภายนอกอยู่เสมอ ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วทั้ง

**แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน**

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า "เราจะมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมความสุขและความทรงจำให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ" (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

**Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท**

บริษัทสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1 ได้ที่ร้อยละ 50.1 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 17.0 ซึ่งเกิดจากการควบคุมต้นทุนและการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งในไตรมาสนี้บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามกลยุทธ์ "Customer Centric" ในแต่ละเทศกาลสำคัญต่างๆ และสำหรับลูกค้าสมาชิกตลอดทั้งไตรมาส

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**
**สรุปผลการดำเนินงาน**

ในปี 2566 ผู้คนใช้ชีวิตตามวิถีชีวิตปกติ อีกทั้งการยกเลิกมาตรการคัดกรองโควิด 19 ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศสามารถทำได้อย่างอิสระ แต่ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2565 เป็นต้นมาสินค้าบริโภคและอุปโภคมีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคทุกระดับ โดยผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงสูงนั้นเริ่มแนวโน้มเดินทางไปท่องเที่ยวมากกว่า ส่งผลให้ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายได้ 406.9 ล้านบาท ลดลง 41.1 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ยังคงสูงกว่าปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนการเกิดสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 อย่างไรก็ตามกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีนี้ ยังมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ "Customer Centric" ที่ยึดความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญผ่านข้อมูลที่เป็นระบบ ซึ่งสร้างการเติบโตในบริษัทอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

**พัฒนาที่สำคัญ**

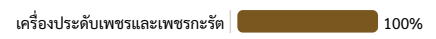
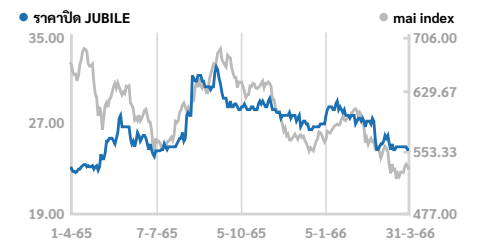
ในไตรมาสที่ 1 บริษัทได้มีการออกสินค้าใหม่ที่หลากหลาย และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้ครอบคลุมผู้บริโภคในทุกกลุ่มตามกลยุทธ์ "Customer Centric" เช่น คอลเลกชัน "The Sparkle of Eternal Glory" เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนในเดือนมกราคม และคอลเลกชัน "Jubilee of Love" เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความรัก พร้อมทั้งการตลาดรูปแบบใหม่ที่จับเอาเทรนด์ "คู่จิ้น" ที่กำลังเป็นที่นิยมมาจัดกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ในเดือนกุมภาพันธ์ รวมถึงได้จัดงานครบรอบ 8 ปี ยูบิลิตี้ ออฟ สยาม โดยได้มีการเชิญลูกค้าสมาชิกที่มีความสนใจสินค้าระดับ Masterpiece มาร่วมงาน อีกทั้งได้มีการรีโนเวตร้านสาขาเอ็มโพเรียมจากรูปแบบเคาน์เตอร์มาเป็นช็อปและขยายพื้นที่สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ตามแผนการปรับปรุงร้านสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ทำให้สามารถวางสินค้าได้หลากหลาย และมีพื้นที่รองรับลูกค้าได้สะดวกสบายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

**แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ ราคาสินค้าบริโภคและอุปโภคที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีความพร้อมที่จะปรับกลยุทธ์ตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เช่น การปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบสาขาและบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมถึงมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนทางด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารและจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

**รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท**

- 2563
- บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
  - บริษัทได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในงาน SET Awards 2020
- 2561
- นางสาวอัญรัตน์ พรประภคต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET Awards 2018

**โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ**

**ข้อมูลหลักทรัพย์**


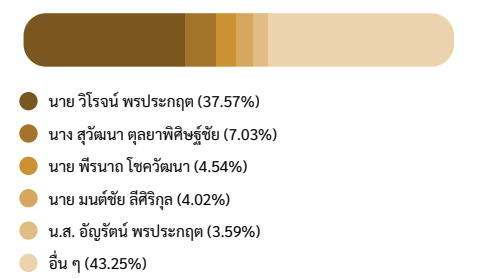
ณ วันที่ 31/03/66	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	13.86	44.53	66.21
P/BV (เท่า)	2.88	2.16	2.85
Dividend yield (%)	2.92	1.86	1.26

	31/03/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	4,356.83	4,748.94	4,147.70
ราคา (บาท/หุ้น)	25.00	27.25	23.80
P/E (เท่า)	13.86	13.82	20.11
P/BV (เท่า)	2.88	3.31	3.39

CG Report:

Company Rating:

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**

**ช่องทางติดต่อบริษัท**

- http://www.jubileediamond.co.th
- ir@jubileediamond.co.th
- 0-2625-1188
- เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีดี ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวง พุ่มพวง เขตสาทร กทม. 10120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อการประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ได้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์ความเสี่ยงจากข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทจดทะเบียนเป็นเพียงข้อมูลเบื้องต้นเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกแบบหรือจัดทำเอกสารฉบับนี้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกแบบหรือจัดทำเอกสารฉบับนี้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกแบบหรือจัดทำเอกสารฉบับนี้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกแบบหรือจัดทำเอกสารฉบับนี้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากนี้