

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรกระจัด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และนำจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

งบการเงิน

	6M66	6M65	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	798.89	890.43	1,795.12	1,539.94
ค่าใช้จ่าย	657.44	678.52	1,394.88	1,250.81
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	98.48	166.70	314.38	225.25

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,160.19	2,139.64	2,160.54	2,098.13
หนี้สิน	610.46	708.85	648.29	766.05
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,549.73	1,430.79	1,512.24	1,332.08

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	128.12	-39.05	254.60	398.93
กิจกรรมลงทุน	-4.78	165.43	-2.08	-242.67
กิจกรรมจัดหาเงิน	-109.10	-120.86	-239.66	-160.85

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.57	0.96	1.80	1.29
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	48.45	50.30	49.77	47.11
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.33	18.72	17.51	14.63
D/E Ratio (เท่า)	0.39	0.50	0.43	0.58
ROE (%)	16.52	22.93	22.11	17.72
ROA (%)	14.64	19.64	18.80	13.85

แผนธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายให้เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ซึ่งเพื่อให้สามารถเติบโตตามเป้าหมายได้นั้น บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) เดินหน้าออกสินค้าคอลเล็กชันใหม่ด้วยดีไซน์และแคมเปญการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มควบคู่ไปกับการฝึกอบรมพนักงานขายเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ รวมถึงการริเริ่มสาขาเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการวางสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้นและรองรับลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการวิเคราะห์หรือการพัฒนาระบบสมาชิก ที่ช่วยยกระดับประสบการณ์การชื้อให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทคำนึงและศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยภายนอกอยู่เสมอ ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั้งที

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า “เราจะมีมันพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความทรงจำให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ” (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับครึ่งปีแรกได้ที่ร้อยละ 48.5 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้มากกว่าร้อยละ 45.0 เกิดจากการควบคุมต้นทุนและการจัดการ product mix ที่มีประสิทธิภาพ โดยในครึ่งปีหลังจะชุกกลยุทธ์ Customer Centric Data Driven ยึดความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญมาแนวคิด Digital Transformation ด้วยการใช้ Data และ AI ในการการประมวลผลที่รวดเร็วและแม่นยำ รวมถึงสามารถสังเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่แท้จริงออกมาและช่วยยกระดับประสบการณ์ในการชื้อของลูกค้าได้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 ผู้คนใช้ชีวิตตามวิถีชีวิตปกติ อีกทั้งการยกเลิกมาตรการคัดกรองโควิด 19 ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศสามารถทำได้ง่ายขึ้น แต่เนื่องด้วยปัจจัยความไม่แน่นอนทางด้านเศรษฐกิจโลกและการเมืองจึงทำให้ในครึ่งปีแรกที่ผ่านมาภาพรวมตลาดในประเทศจึงไม่คึกคักมากนัก ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายและมีแนวโน้มเดินทางไปท่องเที่ยวมากกว่า ส่งผลให้ในงวด 6 เดือนที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายได้ 791.7 ล้านบาท ลดลง 95.4 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรเบ็ดเสร็จอยู่ที่ 98.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตามกำไรเบ็ดเสร็จที่ไม่รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากภาษี 12 ล้านบาท จะอยู่ที่ 110.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.0 ของยอดขาย

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies ในวันที่ 3 สิงหาคม 2566 ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่มีการบริหารจัดการกลยุทธ์และการดำเนินงานยอดเยี่ยม นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมาบริษัทได้มีการจัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 94 ปี “The Luxury Glamorous Universe” ระหว่างวันที่ 15 ถึง 18 มิถุนายน พร้อมเปิดตัวคอลเล็กชันใหม่ “The Iconic Diamond Line” ด้วยคอนเซ็ปต์เพราะการสวมใส่ใจเวโรคือการแสดงออกถึงตัวตน รวมถึงคอลเล็กชัน “The Gentle Glam” ที่มีแนวคิดมาจากความอ่อนช้อยของหมูนวลผีเสื้อและดอกไม้ และจัดมหกรรมประจำปี “Jubilee Diamond Mid-Year Grand Sale” ระหว่างวันที่ 22 ถึง 25 มิถุนายน ซึ่งได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากลูกค้า

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

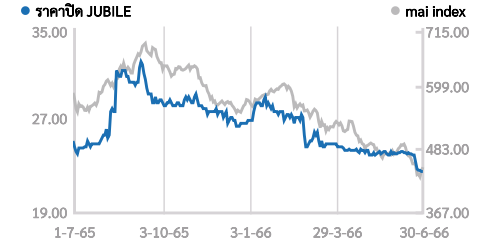
สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงจากสถานะเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ ราคาสินค้าบริโภคและอุปโภคที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ดีบริษัทมีความพร้อมที่จะปรับกลยุทธ์ตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เช่น การปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบสาขาและบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมถึงมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนทางด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารและจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- 2566
- บริษัทได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies จาก Deloitte Thailand
- 2563
- บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
 - บริษัทได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในงาน SET Awards 2020
- 2561
- นางสาวอัญรัตน์ พรประภคต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ หรือ Young Rising Star CEO Award ในงาน SET

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

เครื่องประดับเพชรและเพชรกระจัด 100%

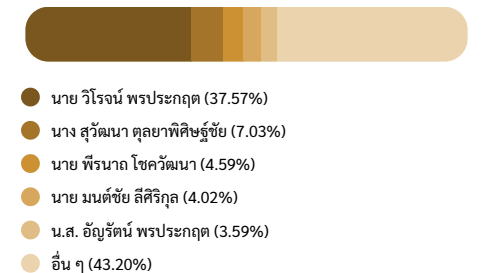
ข้อมูลหลักทรัพ์
mai / CONSUMP


ณ วันที่ 30/06/66	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	13.63	57.82	69.74
P/BV (เท่า)	2.52	1.78	2.41
Dividend yield (%)	3.19	2.19	1.46

	30/06/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	3,990.85	4,748.94	4,147.70
ราคา (บาท/หุ้น)	22.90	27.25	23.80
P/E (เท่า)	13.63	13.82	20.11
P/BV (เท่า)	2.52	3.31	3.39

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ณ วันที่ 10/05/2566

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.jubileediamond.co.th>
- ✉ ir@jubileediamond.co.th
- ☎ 0-2625-1188
- 🏠 เลขที่ 179 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120
- 📄 ข้อมูลการชื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE