

**ภาพรวมธุรกิจ**

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และเข้าจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางกระจายจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

**งบการเงิน**

	9M66	9M65	2565	2564
--	------	------	------	------

**งบกำไรขาดทุน (ลบ.)**

รายได้	1,182.07	1,316.99	1,795.12	1,539.94
ค่าใช้จ่าย	975.44	1,015.63	1,394.88	1,250.81
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	149.47	236.65	314.38	225.25

**งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)**

สินทรัพย์	2,078.73	1,973.08	2,160.54	2,098.13
หนี้สิน	521.59	538.57	648.29	766.05
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,557.15	1,434.51	1,512.24	1,332.08

**งบกระแสเงินสด (ลบ.)**

กิจกรรมดำเนินงาน	159.27	43.03	254.60	398.93
กิจกรรมลงทุน	40.55	170.73	-2.08	-242.67
กิจกรรมจัดหาเงิน	-175.38	-212.78	-239.66	-160.85

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.86	1.36	1.80	1.29
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	48.52	50.28	49.77	47.11
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.64	17.97	17.51	14.63
D/E Ratio (เท่า)	0.33	0.38	0.43	0.58
ROE (%)	15.19	25.84	22.11	17.72
ROA (%)	14.34	23.17	18.80	13.85

**แผนธุรกิจ**

ในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายให้เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ซึ่งเพื่อให้สามารถเติบโตตามเป้าหมายได้ บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) เดินหน้าออกสินค้าคอลเล็กชันใหม่ด้วยดีไซน์และแคมเปญการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มควบคู่ไปกับการฝึกอบรมพนักงานขายเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ รวมถึงการริเริ่มในสาขาเพื่อเพิ่มพื้นที่ในการวางสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้นและรองรับลูกค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการวิเคราะห์หรือการพัฒนากระบวนการที่ช่วยยกระดับประสบการณ์การซื้อให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทคำนึงและศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยภายนอกอยู่เสมอ ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วทั้ง

**แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน**

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า "เราจะมีมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความทรงจำให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ" (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

**Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท**

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทสามารถรักษ้อัตรากำไรขั้นต้นได้ที่ร้อยละ 48.5 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่มากกว่าร้อยละ 45 โดยในไตรมาสที่ 3 นั้น บริษัทเห็นหน้าลูกค้าด้วย Customer Centric Data Driven ยึดความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงจัดแคมเปญผ่านโปรแกรมสมาชิก "The Sparkling Club" อีกทั้งร่วมมือกับพันธมิตรบัตรเครดิตมอบสิทธิประโยชน์สุดพิเศษให้แก่ลูกค้า เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**
**สรุปผลการดำเนินงาน**

ในปี 2566 ผู้คนใช้ชีวิตตามวิถีชีวิตปกติ อีกทั้งการยกเลิกมาตรการคัดกรองโควิด 19 ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศสามารถทำได้ง่ายขึ้น โดยแม้ว่าในช่วงไตรมาส 3 แนวโน้มการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคจะฟื้นตัวกลับมา อย่างไรก็ตามยังคงมีความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ ประกอบกับช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมาบริษัทยังคงมีความไม่แน่นอนทางการเมืองร่วมด้วยทำให้ตลาดในประเทศไม่เล็งคึกคักนัก ผู้บริโภคมีความระมัดระวังการใช้จ่าย อีกทั้งผู้ที่มีรายได้ในระดับกลางถึงสูงมีแนวโน้มใช้จ่ายเงินไปกับการเดินทางท่องเที่ยว ส่งผลให้ในงวด 9 เดือนที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขาย 1,169.6 ล้านบาท ลดลง 141.8 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรเบ็ดเสร็จอยู่ที่ 149.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตามกำไรเบ็ดเสร็จที่ไม่รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากภาษี 12 ล้านบาท จะอยู่ที่ 161.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.8 ของยอดขาย

**พัฒนาการที่สำคัญ**

ในไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมาบริษัทได้มีการออกคอลเล็กชันใหม่ที่มีความหลากหลายในคอนเซ็ปต์ "Story of a power women" เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลวันแม่ในเดือนสิงหาคม และคอลเล็กชันใหม่ "Essence of Simplicity" ในเดือนกันยายน

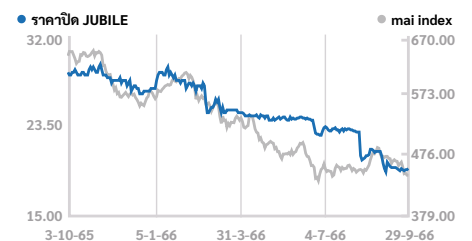
**แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงจากสภาวะเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ ราคาสินค้าบริโภคและอุปโภคที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีความพร้อมที่จะปรับกลยุทธ์ตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เช่น การปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางกระจายจำหน่ายทั้งในรูปแบบสาขาและบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนทางด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

**รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท**

- 2566
  - บริษัทได้รับการประเมิน CGR ในระดับ "Very Good" สำหรับปีนี้พัฒนาจากปีก่อนที่ได้รับ rating ระดับ "Good"
  - บริษัทได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies จาก Deloitte Thailand ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่มีการบริหารจัดการกลยุทธ์และการดำเนินงานยอดเยี่ยม
- 2563
  - บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ดีที่สุดในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
  - บริษัทได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในงาน SET Awards 2020

**โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ**

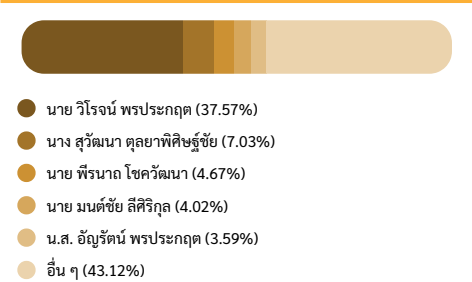
**ข้อมูลหลักทรัพย์**
**mai / CONSUMP**


ณ วันที่ 29/09/66	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	14.02	115.22	109.70
P/BV (เท่า)	2.23	1.72	2.40
Dividend yield (%)	3.69	2.11	1.47

	29/09/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	3,450.61	4,748.94	4,147.70
ราคา (บาท/หุ้น)	19.80	27.25	23.80
P/E (เท่า)	14.02	13.82	20.11
P/BV (เท่า)	2.23	3.31	3.39

CG Report: \*  
 Company Rating: **A**

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**
**ณ วันที่ 28/08/2566**

**ช่องทางการติดต่อบริษัท**

- 🌐 <http://www.jubileediamond.co.th>
- ✉ [ir@jubileediamond.co.th](mailto:ir@jubileediamond.co.th)
- ☎ 0-2625-1188
- 🏢 เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีดี ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวง พุ่มพวง เขตสาทร กทม. 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE)

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่อาจรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติใช้ในทางที่ผิด และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปซ้ำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย