

**ภาพรวมธุรกิจ**

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และว่าจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางกระจายจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

**งบการเงิน**

	2566	2565	2564	2563
--	------	------	------	------

**งบกำไรขาดทุน (ลบ.)**

รายได้	1,579.87	1,795.12	1,539.94	1,707.52
ค่าใช้จ่าย	1,307.61	1,394.88	1,250.81	1,363.78
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	203.22	314.38	225.25	266.79

**งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)**

สินทรัพย์	2,132.75	2,160.54	2,098.13	2,077.14
หนี้สิน	521.85	648.29	766.05	867.49
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,610.90	1,512.24	1,332.08	1,209.65

**งบกระแสเงินสด (ลบ.)**

กิจกรรมดำเนินงาน	231.65	254.60	398.93	341.83
กิจกรรมลงทุน	-40.73	-2.08	-242.67	-232.34
กิจกรรมจัดหาเงิน	-198.73	-239.66	-160.85	-186.45

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.17	1.80	1.29	1.53
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	48.56	49.77	47.11	47.77
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.86	17.51	14.63	15.62
D/E Ratio (เท่า)	0.32	0.43	0.58	0.72
ROE (%)	13.01	22.11	17.72	23.51
ROA (%)	11.98	18.80	13.85	19.28

**แผนธุรกิจ**

ในปี 2567 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายให้เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ซึ่งเพื่อให้สามารถเติบโตตามเป้าหมายได้นั้น บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งเน้น การสร้าง Brand Awareness เพื่อให้ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายรู้จักแบรนด์ยูบิลีและคุณลักษณะที่โดดเด่นของสินค้าของยูบิลีให้มากขึ้น แต่ยังคงประสานกับความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมพนักงานขายเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย ยังมีการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการวิเคราะห์การขาย หรือการพัฒนาระบบสมาชิก ที่ช่วยยกระดับประสบการณ์การซื้อและสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทคำนึงและศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยภายนอกอยู่เสมอ ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

**แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน**

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า "เราจะมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความทรงจำให้แก ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ" (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

**Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท**

ในไตรมาส 4 บริษัทมีการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของลูกค้าด้วยการจัดงาน The Luxury Gifts Luxury Give Festival ระหว่างวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ และในเดือนธันวาคมบริษัทได้มีการจัดงานเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสด้วยการจัด Jubilee Diamond Christmas Mega Sale 2023 เมื่อวันที่ 21 - 24 ธันวาคม ณ โรงแรม พูลแมน จี สิลม เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงเทศกาลปลายปี

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**
**สรุปผลการดำเนินงาน**

ในไตรมาส 4 ปี 2566 สภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมยังเผชิญกับสถานการณ์ของค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งในเรื่องของอัตราดอกเบี้ย และราคาสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงปัญหาหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ยังมีความเปราะบาง ประชาชนรู้สึกกังวลและยังใช้จ่ายใช้สอยได้ไม่เต็มที่ ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขาย 389.8 ล้านบาท มีกำไรขั้นต้น 189.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 48.68% ส่งผลให้กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดอยู่ที่ 53.8 ล้านบาท และมีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวดสามเดือนเท่ากับ 0.31 บาทต่อหุ้น ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2566 มีการเติบโตขึ้นแต่ยังคงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้เป็นผลมาจากปัจจัยความไม่แน่นอนทางการเมือง สภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคในปี 2566 ไม่คึกคักมากนัก อีกทั้งผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงมีแนวโน้มใช้จ่ายไปกับบริการท่องเที่ยวมากกว่าการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ในขณะที่ในปี 2565 หลังการแพร่ระบาดของโควิด 19 ผ่อนคลายลงนั้น ผู้คนใช้จ่ายเงินไปกับการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเนื่องจากการเดินทางไปท่องเที่ยวยังไม่สามารถทำได้อย่างอิสระ ส่งผลให้สำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขาย 1,559.4 ล้านบาท ลดลง 226.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากยอดขายรายสาขา (Same Store Sales) ร้อยละ 12.4 การเปลี่ยนแปลงจากการเปิดและปิดสาขาและจัดงานอีเวนต์ร้อยละ 0.3 มีกำไรขั้นต้น 757.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 48.56% ส่งผลให้กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ 203.2 ล้านบาทและกำไรต่อหุ้นสำหรับปีเท่ากับ 1.17 บาทต่อหุ้น

**พัฒนาการที่สำคัญ**
**แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

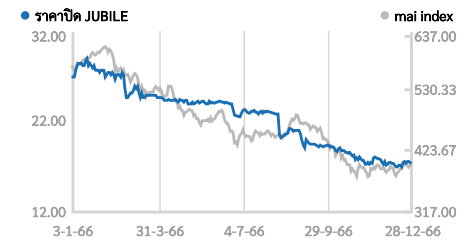
สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงจากสภาวะเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ ราคาสินค้าโภคและอุปโภคที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีความพร้อมที่จะปรับกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เช่น การปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางกระจายจำหน่ายทั้งในรูปแบบสาขาและบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมถึงมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทมีสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนของด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารและจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

**รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท**

- 2566
  - บริษัทได้รับการประเมิน CGR ในระดับ "Very Good" สำหรับปีนี้ พัฒนาจากปีก่อนที่ได้รับ rating ระดับ "Good"
  - บริษัทได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies จาก Deloitte Thailand ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่มีการบริหารจัดการกลยุทธ์และการดำเนินงานยอดเยี่ยม
- 2563
  - บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ตีพิมพ์ในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง
  - บริษัทได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในงาน SET Awards 2020

**โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ**

เครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด  100%

**ข้อมูลหลักทรัพย์**
**mai / CONSUMP**


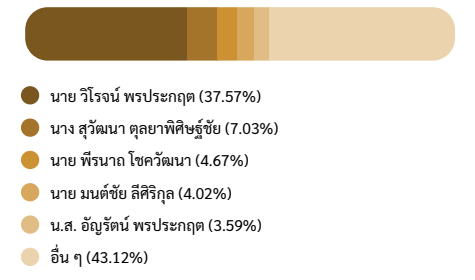
ณ วันที่ 28/12/66	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	13.65	140.92	109.18
P/BV (เท่า)	1.99	1.58	2.17
Dividend yield (%)	4.10	1.93	1.53

	28/12/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	3,102.06	4,748.94	4,147.70
ราคา (บาท/หุ้น)	17.80	27.25	23.80
P/E (เท่า)	13.65	13.82	20.11
P/BV (เท่า)	1.99	3.31	3.39

CG Report:

Company Rating:

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**
**ณ วันที่ 28/08/2566**

**ช่องทางการติดต่อบริษัท**

- <http://www.jubileediamond.co.th>
- [ir@jubileediamond.co.th](mailto:ir@jubileediamond.co.th)
- 0-2625-1188
- เลขที่ 179 อาคารบางกอกซีดี ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวง พุ่มพวง เขตสาทร กทม. 10120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE)

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประกอบอาชีพการลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยผ่านการคัดเลือกการลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ลงนามรับรองหรือรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในใบเสนอราคาของบริษัทจดทะเบียน และไม่รับรองว่าข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะไม่เปลี่ยนแปลง หรือล้าสมัย เว้นแต่จะได้รับการยืนยันจากบริษัทจดทะเบียนเท่านั้น หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย