

**ภาพรวมธุรกิจ**

บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด โดยนำเข้าวัตถุดิบเพชรคุณภาพสูงจากประเทศเบลเยียม และว่าจ้างโรงงานเครื่องประดับและช่างฝีมือในประเทศผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่าย โดยบริษัทมีช่องทางกระจายจำหน่ายทั้งรูปแบบสาขาในห้างสรรพสินค้า และรูปแบบออนไลน์

**งบการเงิน**

	3M67	3M66	2566	2565
--	------	------	------	------

**งบกำไรขาดทุน (อ.บ.)**

รายได้	348.58	409.94	1,579.87	1,795.12
ค่าใช้จ่าย	297.11	321.75	1,307.61	1,394.88
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	40.59	69.01	203.22	314.38

**งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.บ.)**

สินทรัพย์	2,108.94	2,195.67	2,132.75	2,160.54
หนี้สิน	457.46	614.41	521.85	648.29
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,651.49	1,581.26	1,610.90	1,512.24

**งบกระแสเงินสด (อ.บ.)**

กิจกรรมดำเนินงาน	25.23	41.47	231.65	254.60
กิจกรรมลงทุน	0.62	-13.13	-40.73	-2.08
กิจกรรมจัดหาเงิน	-24.68	-24.08	-198.73	-239.66

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.23	0.40	1.17	1.80
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	49.23	50.10	48.56	49.77
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.64	16.83	12.86	17.51
D/E Ratio (เท่า)	0.28	0.39	0.32	0.43
ROE (%)	10.81	19.52	13.01	22.11
ROA (%)	10.25	16.80	11.98	18.80

**แผนธุรกิจ**

ในปี 2567 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายให้เติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ซึ่งเพื่อให้อัตราเติบโตตามเป้าหมายได้นั้น บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมุ่งเน้น การสร้าง Brand Awareness เพื่อให้ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายรู้จักแบรนด์ยูบิลลี่และคุณลักษณะที่โดดเด่นของสินค้าของยูบิลลี่ให้มากขึ้น แต่ยังคงประสานกับความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ (Customer Centric) ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมพนักงานขายเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย ยังมีการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการวิเคราะห์การขาย หรือการพัฒนาระบบสมาชิก ที่ช่วยยกระดับประสบการณ์การซื้อและสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทคำนึงและศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยภายนอกอยู่เสมอ ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

**แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน**

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายว่า "เราจะมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งมอบความสุขและความทรงจำให้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ" (Precious Design to empower every imagination) ซึ่งจากเป้าหมายนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (Product) ด้านสังคม (People) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงหลักการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance)

**Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท**

ในไตรมาสที่ 1 บริษัทได้มีการออกสินค้าใหม่อย่างหลากหลาย อาทิเช่นคอลเล็กชัน "The Dragon of Prosperity" และคอลเล็กชัน "Love Blooming Bliss Valentine's" ซึ่งถูกรังสรรค์ขึ้นมาเพื่อเฉลิมฉลองในเทศกาลตรุษจีนและเทศกาลแห่งความรัก รวมทั้งได้ออแคมเปญ "World Class Quality" ซึ่งถูกถ่ายทอดผ่าน "Friend of Jubilee Diamond" คนแรกอย่าง "แอฟ ทักษอร" เพื่อที่จะสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับคุณภาพเพชรและนวัตกรรมการผลิตที่ดีที่สุดของเครื่องประดับเพชรของยูบิลลี่

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน**
**สรุปผลการดำเนินงาน**

ในไตรมาสที่ 1 เศรษฐกิจไทยยังมีอัตราการเติบโตอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน สาเหตุจากการลงนามภาครัฐที่ยังคงหดตัวเนื่องจากความล่าช้าของการประกาศใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี การบริโภคภาคเอกชนที่ยังมีแรงกดดันจากกลุ่มครัวเรือนรายได้น้อย เนื่องจากรายได้ครัวเรือนฟื้นตัวช้า ขณะที่หนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง แม้ว่าการท่องเที่ยวที่กลับมาฟื้นตัวและปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากขึ้นนั้นจะมาเป็นส่วนช่วยในการสนับสนุนการใช้จ่าย แต่เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงเน้นการเดินทางไปยังเมืองท่องเที่ยวหลัก ส่งผลให้รายได้ฟื้นตัวไม่ทั่วถึง และแม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาลอย่างการควบคุมและลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค หรือการลดค่าครองชีพให้ประชาชน อาทิ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยผลกระทบจากการลดลงของรายได้ เป็นผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายสินค้าโดยเลือกการใช้จ่ายกับสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันเป็นหลักก่อน ในส่วนของมาตรการ Easy E-Receipt ก็ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงระยะเวลาสั้นๆเท่านั้น ส่งผลให้ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายได้ 341.3 ล้านบาท ลดลง 65.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงจายยอดขายรายสาขา (Same Store Sales) เป็นหลัก มีกำไรขั้นต้น 168.0 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 50.1 เป็นร้อยละ 49.2 ส่งผลให้มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ 40.5 ล้านบาทและกำไรต่อหุ้นสำหรับงวดเท่ากับ 0.23 บาทต่อหุ้น

**พัฒนาการที่สำคัญ**
**แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ**

สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ระหว่างประเทศ ราคาสินค้าบริโภคและอุปโภคที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความพร้อมที่จะปรับกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เช่น การปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลกระทบน้อยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมถึงบริษัทได้มีการขยายช่องทางกระจายจำหน่ายทั้งในรูปแบบสาขาและบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และสามารถขยายไปสู่ฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมถึงมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทมีสภาพคล่องและเงินหมุนเวียนมากพอที่จะใช้ในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งในส่วนของด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการบริหารจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม

**รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท**
**2566**

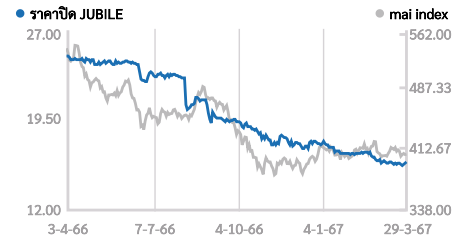
- บริษัทได้รับการประเมิน CGR ในระดับ "Very Good" สำหรับปีนี้ พัฒนาจากปีก่อนที่ได้รับ rating ระดับ "Good"
- บริษัทได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies จาก Deloitte Thailand ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่มีการบริหารจัดการกลยุทธ์และการดำเนินงานยอดเยี่ยม

**2563**

- บริษัทได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Forbes ติดอันดับ Asia's 200 Best Under A Billion 2020 ซึ่งเป็น 1 ใน 19 บริษัทไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 200 บริษัทมหาชน ที่รายได้ต่ำกว่าพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ตีพิมพ์ในเอเชียประจำปี 2563 โดยมีรายได้และกำไรเติบโตอย่างน้อย 3 ปีซ้อนหลัง มีผลตอบแทนเฉลี่ยต่อหุ้นแข็งแกร่งตลอด 5 ปีซ้อนหลัง

**โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ**

เครื่องประดับเพชรและเพชรเกรด  100%

**ข้อมูลหลักทรัพ์**
**mai / CONSUMP**


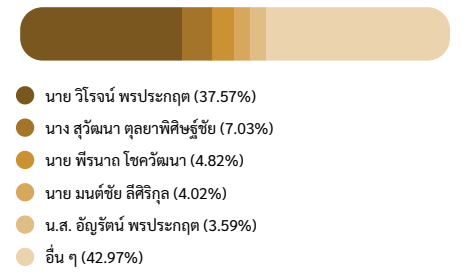
ณ วันที่ 29/03/67	JUBILEE	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	13.98	64.26	109.40
P/BV (เท่า)	1.76	1.85	2.11
Dividend yield (%)	3.07	1.05	1.80

	29/03/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	2,840.65	3,102.06	4,748.94
ราคา (บาท/หุ้น)	16.30	17.80	27.25
P/E (เท่า)	13.98	13.65	13.82
P/BV (เท่า)	1.76	1.99	3.31

CG Report:

Company Rating:

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**
**ณ วันที่ 11/03/2567**

**ช่องทางการติดต่อบริษัท**

- 🌐 <http://www.jubileediamond.co.th>
- ✉ [ir@jubileediamond.co.th](mailto:ir@jubileediamond.co.th)
- ☎ 0-2625-1188
- 🏢 เลขที่ 179 อาคารบางกอกซิตี ทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนสาทรใต้ แขวง พุ่มพวง เขตสาทร กทม. 10120
- 📄 ข้อมูลรายชื่อรายอื่น ๆ : [https://www.settrade.com/C04\\_01\\_stock\\_quote\\_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE](https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=JUBILEE)

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้มีเจตนาแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบข้อมูลบริษัทจากข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกใบรับรองหรือการรับรองใดๆ จากบริษัทจดทะเบียนหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน และบริษัทจดทะเบียนและผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกใบรับรองหรือการรับรองใดๆ จากบริษัทจดทะเบียนหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน นอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนและผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกใบรับรองหรือการรับรองใดๆ จากบริษัทจดทะเบียนหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน